

U skladu sa tačkom 3. Rješenja o imenovanju Komisije za vršenje nadzora nad namjenskim utroškom sredstava iz tačke II. Odluke o dodjeli dijela sredstava utvrđenih Budžetom Federacije Bosne i Hercegovine za 2021. godinu Vladi Federacije Bosne i Hercegovine sa pozicije „Ugovorene i druge posebne usluge – Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“, broj: 08-30-68/2022 od 10.01.2022. godine i 08-30-68-1/2022 od 05.05.2022. godine, a u vezi sa tačkom VI. Odluke o usvajanju Programa utroška sredstava sa kriterijima raspodjele sredstava „Ugovorene i druge posebne usluge – Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“ utvrđenih Budžetom Federacije Bosne i Hercegovine za 2021. godinu Vladi Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine FBiH“, br. 61/21 i 63/21), Komisija za vršenje nadzora podnosi

**KONAČNI IZVJEŠTAJ O IZVRŠENOM NADZORU NAD NAMJENSKIM  
UTROŠKOM SREDSTAVA IZ TAČKE II. ODLUKE O DODJELI DIJELA  
SREDSTAVA UTVRĐENIH BUDŽETOM FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE  
ZA 2021. GODINU VLADI FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE SA POZICIJE  
„UGOVORENE I DRUGE POSEBNE USLUGE – TRANSPARENTNOST RADA  
VLADE FEDERACIJE BIH U IMPLEMENTACIJI REFORMSKIH PROCESA“**

Pravo na informaciju i proaktivna transparentnost podrazumijeva samoinicijativno objavljivanje informacija koje se nalaze u posjedu javne institucije tj. Vlade Federacije Bosne i Hercegovine. Naime, brzim tehnološkim promjenama evoluirao je koncept prava na pristup informacijama na način da Vlada Federacije BiH na vlastitu inicijativu objavljuje informacije koje su za javnost razumljive, relevantne i lako dostupne. To, između ostalog podrazumijeva objavljivanje informacija o odlukama koje Vlada Federacije donosi, trošenju budžetskih sredstava, informacije o zapošljavanju, planove, strateške ciljeve, rezultate rada i sl. Veća dostupnost informacija znači veću informiranost građana o političkim procesima i pitanjima od javnog interesa za cijelu zajednicu. Na ovaj nači stvaraju se preduslovi za učešće građana u donošenju odluka, a pristup informacijama osnova je za korektivno djelovanje i argumentiranu kritiku rada Vlade Federacije BiH. Iako se doprinosi boljem radu vlasti i većoj odgovornosti praćenje rada izabраних zvaničnika i smanjenja prostora za korupciju i druge oblike zloupotrebe vlasti, a domen otvorenih podataka je značajan podsticaj za razvoj privrede. Opredijeljenjem Vlade Federacije Bosne i Hercegovine da aktivno radi na promociji transparentnosti, ne samo deklarativnom podrškom, savremeni standardi transparentnosti zaživljavaju u praksi.

Građani umjesto "slobode pristupa informacijama" imaju "pravo na informaciju" što korespondira sa osnovnim značenjem proaktivne transparentnosti.

Informiranje javnosti je instrument za promoviranje odgovornosti i vladavine prava, povećanje povjerenja javnosti u rad institucija i slično.

S tim u vezi Vlada je donijela Odluku o usvajanju Programa utroška sredstava sa kriterijima raspodjele sredstava „Ugovorene i druge posebne usluge – Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“ utvrđenih Budžetom Federacije Bosne i Hercegovine za 2021. godinu Vladi Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine FBiH“, br. 61/21 i 63/21), a shodno istoj i Odluke o dodjeli dijela sredstava utvrđenih Budžetom Federacije Bosne i Hercegovine za 2021. godinu Vladi Federacije Bosne i Hercegovine sa pozicije



„Ugovorene i druge posebne usluge – Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“.

Unapređenje transparentnosti rada Vlade Federacije Bosne i Hercegovine putem proaktivnog informiranja javnosti o mjerama i aktivnostima, u implementaciji reformskih procesa, podrazumijeva sljedeće oblasti, odnosno module:

**MODUL 1** - Mjere i aktivnosti koje Vlada Federacije Bosne i Hercegovine poduzima na stabilizaciji privrede i sanaciji ekonomskih posljedica tokom pandemije izazavne koronavirusom, uključujući Program ekonomske stabilizacije i oporavka Federacije Bosne i Hercegovine 2020. - 2021. godina (Pretpostavke za održiv i ubrzan rast u 2022. godini).

**MODUL 2** - Mjere i aktivnosti koje Vlada Federacije Bosne i Hercegovine poduzima u oblasti zdravlja stanovništva u borbi protiv koronavirusa te sprečavanju i ublažavanju njegovih posljedica na zdravlje ljudi.

**MODUL 3** - Mjere i aktivnosti u provođenju reformskih procesa: ključne socio-ekonomske reforme s ciljem poboljšanja poslovnog okruženja i jačanja konkurentnosti privrednih subjekata, uključujući i donošenje reformskih zakona (Zakona o doprinosima, Zakona o porezu na dohodak, Zakon o PIO i sl.).

**MODUL 4** - Reformski procesi i projekti koji se poduzimaju u mandatnom periodu, a odnose se na unapređenje finansijske politike i oblasti privrede, poljoprivrede, poduzetništva i obrta, trgovine, industrije i energetike, infrastrukturnih projekata, prometa i komunikacija, prostornog uređenja, turizma i okoliša.

**MODUL 5** - Reformski procesi i projekti koje se poduzimaju u mandatnom periodu, a odnose se na unapređenje oblasti radnog zakonodavstva, unutrašnjih poslova, socijalne politike, boračkoinvalidske zaštite, ostvarivanja prava raseljenih osoba i izbjeglica, obrazovanja i nauke te kulture i sporta.

**MODUL 6** - Reformski procesi koji se odnose na izradu, donošenje i implementaciju strateških dokumenata za razvoj Federacije Bosne i Hercegovine.

**MODUL 8** - Jačanje kanala komunikacije Vlade Federacije Bosne i Hercegovine - Unapređenje transparentnosti u radu Vlade Federacije Bosne i Hercegovine putem jačanja kanala komunikacije s javnošću.

Rješenjem o imenovanju Komisije za vršenje nadzora nad namjenskim utroškom sredstava iz tačke II. Odluke o dodjeli dijela sredstava utvrđenih Budžetom Federacije Bosne i Hercegovine za 2021. godinu Vladi Federacije Bosne i Hercegovine sa pozicije „Ugovorene i druge posebne usluge – Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“, broj: 08-30-68/2022 od 10.01.2022. godine i 08-30-68-1/2022 od 05.05.2022. godine (u daljem tekstu: Komisija), imenovana je Komisija za vršenje nadzora u sastavu: Azra Alkalaj, predsjednik, Selma Hadžipašić Čevra, član i Enis Filipović, član.

Zadatak Komisije, u skladu sa tačkom 2. Rješenja o imenovanju, je da vrši nadzor nad namjenskim utroškom sredstava iz tačke II. Odluke o dodjeli dijela sredstava utvrđenih Budžetom Federacije Bosne i Hercegovine za 2021. godinu Vladi Federacije Bosne i Hercegovine sa pozicije „Ugovorene i druge posebne usluge – Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“ („Službene novine FBiH“, broj 90/21) i Ugovorima o dodjeli i namjenskom korištenju finansijskih sredstava, razvrstanim po modulima br. 03-02-930/2021 (MODUL 1), 03-02-930-1/2021 (MODUL 2), 03-02-930-2/2021 (MODUL 3), 03-02-930-3/2021 (MODUL 4), 03-02-930-4/2021 (MODUL 5), 03-02-930-5/2021 (MODUL 6), 03-02-930-6/2021 (MODUL 8) OD

22.12.2021. godine, sklopljenih sa ZPR Agencija za odnose s javnošću Sarajevo (u daljem tekstu: Korisnik).

Tačkom III. Odluke o usvajanju Programa utroška sredstava, u dijelu NAMJENA FINANSIJSKIH SREDSTAVA, definisana je namjena korištenja finansijskih sredstava sa pobrojanim mjerama i aktivnostima, koje ujedno predstavljaju dozvoljene troškove.

Korisnik je, u skladu sa članom 4. predmetnih ugovora o dodjeli i namjenskom korištenju finansijskih sredstava, dostavio Završne izvještaje o namjenskom utrošku sredstava ugovorenih obaveza sa pratećom finansijskom dokumentacijom, po modulima:

- Završni narativni izvještaj o provedbi ugovorenih obaveza (za MODUL 1), broj: 08-30-68-5/2022 od 29.12.2022. godine
- Završni narativni izvještaj o provedbi ugovorenih obaveza (za MODUL 2), broj: 08-30-68-4/2022 od 29.12.2022. godine
- Završni narativni izvještaj o provedbi ugovorenih obaveza (za MODUL 3), broj: 08-30-68-3/2022 od 29.12.2022. godine
- Završni narativni izvještaj o provedbi ugovorenih obaveza (za MODUL 4), broj: 08-30-68-2/2022 od 29.12.2022. godine
- Završni narativni izvještaj o provedbi ugovorenih obaveza (za MODUL 5), broj: 08-30-68-1/2022 od 29.12.2022. godine
- Završni narativni izvještaj o provedbi ugovorenih obaveza (za MODUL 6), broj: 08-30-68-6/2022 od 29.12.2022. godine i
- Završni narativni izvještaj o provedbi ugovorenih obaveza (za MODUL 8), broj: 08-30-68/2022 od 29.12.2022. godine.

U nastavku su sažete informacije o provedenim aktivnostima i visini ostvarenih troškova, koje se odnose na pojedinačne module.



**MODUL 1- Mjere i aktivnosti koje Vlada Federacije Bosne i Hercegovine poduzima na stabilizaciji privrede i sanaciji ekonomskih posljedica tokom pandemije izazvane koronavirusom, uključujući Program ekonomske stabilizacije i oporavka Federacije Bosne i Hercegovine 2020. - 2021. godina (Predpostavke za održiv i ubrzan rastu 2022. godini)**

**1. Narativni dio**

**Opšti cilj:**

Komunikacija mjera i aktivnosti koje je Vlada Federacije BiH poduzela i poduzima na stabilizaciji privrede i sanaciji ekonomskih posljedica tokom pandemije Covid-19, uključujući Program ekonomske stabilizacije i oporavka 2020-2021. godina.

**Posebni ciljevi:**

- Isticati konkretne primjere pomoći, uz prikaz »živih« priča i pokazatelja, kako bi se uspostavilo što veće povjerenje u rad Vlade Federacije BiH;
- Jasno obrazložiti rad i strategije Vlade Federacije BiH prilikom donošenja odluka;
- Doprinijeti djelotvornoj implementaciji odluka Vlade Federacije BiH, kroz jasnu komunikaciju sa korisnicima usluga;
- Promovirati otvoreni dijalog o aktivnostima Vlade Federacije BiH na saniranju ekonomskih posljedica pandemije.

**Pristup**

ZPR Agencija za odnose s javnošću je osigurala set aktivnosti i usluga kao podršku aktivnostima Vlade Federacije BiH u komuniciranju i zagovaranju na redovnoj i ad-hoc osnovi, uključujući i svakodnevnu podršku u posebnim zadacima, te primjeni različitih komunikacijskih strategija i planova.

Prema Izvještaju, ZPR Agencija je imenovala tim stručnjaka iz oblasti strateškog komuniciranja i odnosa s javnošću, grafičkog dizajna, video produkcije, digitalnog marketinga, organizacije događaja i administracije - finansije i logistika, koji su u potpunosti stajali na raspolaganju u pripremi i provedbi aktivnosti u saradnji s Uredom za odnose s javnošću Vlade Federacije BiH, različitim federalnim ministarstvima i institucijama, a u konsultaciji sa i uz odobrenje ugovornog organa.

**Plasman medijskih sadržaja**

Prema pisanom Izvještaju ZPR Agencije plasirane su 122 medijske objave.

Plasman je osiguran u medijima s kojima je sklopljen ugovor o saradnji (Akta, Avaz roto press, BH Start, BosnaInfo, Business magazine, DAX d.o.o. Sarajevo, Depo.ba, Intersoft d.o.o. Sarajevo, Gracija Press, Hayat d.o.o. Sarajevo, Jabuka TV, Kamelon.ba, N1, Nova BH, Oslobođenje servisi, Patria, Politički.ba, Raport.ba, RTV Federacije BiH, RTV Herceg Bosna, RTV TK, SEKTOR 51, Slobodna-bosna.ba, Tuzlanski.ba, Večernji List, Radio Kameleon) kao i u brojnim drugim poput BHT,

Dnevni list, Oluja.Info, Radio Sarajevo, TIP.ba i drugi. Ugovori će se dostaviti na zahtjev Revizorskog organa na uvid jer su isti poslovna tajna.

Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 1 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

U provedbi aktivnosti iz Modula 1, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u pisanju, produkciji i osiguranju medijskog plasmana autorskih tekstova, intervjua, saopštenja za javnost, reakcija, reportaža, video sadržaja, infografika, videografika i vizuala, između ostalog, vezanih za:

- isplatu 60 miliona KM pomoći obrtnicima i samostalnim radnicima u Federaciji BiH u cilju opstanka obrta i ostalih samostalnih djelatnosti, očuvanja radnih mjesta i osiguranja podrške likvidnosti u svrhu ublažavanja negativnih posljedica pandemije Covid-19, čime je podržano ukupno 44.056 radnih mjesta u Federaciji BiH;
- izvještaj Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD), u kojem se navodi da je Vlada Federacije BiH u cilju ublažavanja negativnih posljedica pandemije na privredu, donijela sveobuhvatni set mjera koje su u velikoj mjeri usklađene sa najrazvijenijim ekonomijama koje su članice OECD-a i G20. Promovisane su mjere direktne pomoći, subvencioniranja troškova plata, kreditnih garancija i odgode plaćanja dugova;
- pomoć Vlade Federacije BiH kantonima, gradovima i općinama tokom pandemije Covid-19;
- plasman intervjua s premijerom Federacije BiH Fadilom Novalićem o mjerama Vlade iz 2020. i 2021. godine koje su bile obilježene pandemijom Covid-19, održavanju zdravstvenog i socijalnog sistema, očuvanju ekonomskog napretka, privrede, preduzeća, radnih mjesta;
- plasman intervjua s federalnim ministrom poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva Šemsudinom Dedićem o provedbi Uredbe o mjerama finansijske pomoći za 2.933 poljoprivredna obrta u cilju ublažavanja negativnih posljedica pandemije Covid-19;
- plasman intervjua s direktorom Federalne direkcije robnih rezervi Tončom Bavrkom o mehanizmima Vlade Federacije BiH da zaštiti građane kroz dovoljno robnih zaliha;
- plasman intervjua s federalnim ministrom razvoja, poduzetništva i obrta Amirom Zukićem, njegovim pomoćnikom Izedinom Kurtovićem, kao i vlasnicima obrtničkih radnji, malih i srednjih preduzeća o provedbi finansijske pomoći iz Budžeta Federacije BiH za saniranje posljedica pandemije COVID-19 za 24.766 obrtnika;



- plasman intervjua s federalnom ministricom finansija Jelkom Milićević o izazovima s kojima se Vlada suočavala usljed globalnih kriza, među kojima i pandemije Covid-19;
- plasman intervjua s federalnom ministricom okoliša i turizma Editom Đapo i sagovornicima iz ugostiteljsko-turističkog sektora o pomoći Vlade Federacije BiH u iznosu od 30 miliona KM za ublažavanje posljedica pandemije Covid-19;
- plasman intervjua s pomoćnicom direktora Porezne uprave FBiH Ifetom Fazlić s fokusom na činjenicu da je dostignut predpandemijski nivo zaposlenih osoba;
- plasman intervjua s federalnim ministrom razvoja, poduzetništva i obrta Amirom Zukićem, te sekretarom Federalnog ministarstva energije, industrije i rudarstva Stipom Buljanom o Garancijskom fondu Vlade Federacije BiH. Javnosti je pojašnjeno da je Garancijski fond podržao kompanije izdavanjem garancija za jačanje kreditnog potencijala poduzetnika u cilju osiguranja izvora finansiranja za ublažavanje negativnih efekata uzrokovanih pandemijom Covid-19 na privredu Federacije BiH i stvaranju uslova za održivi rast privrede i zapošljavanje;
- plasman serijala tekstova o uporednim makroekonomskim pokazateljima saziva aktuelne Vlade Federacije BiH u odnosu na prethodnu, s osvrtom na a) kretanje BDP-a, b) kretanje stope zaposlenosti, c) gradnju putne infrastrukture i d) rast plaća i penzija;
- snimanje, produkcija i plasman video zapisa povodom puštanja u promet dionice Ivan, općina Konjic, kao dijela koridora Vc, sa premijerom Federacije BiH Fadilom Novalićem i federalnim ministrom prometa i komunikacija Denisom Lasićem.

### **Organizacija javnih događaja**

U provedbi aktivnosti iz Modula 1, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u organizaciji različitih javnih i medijskih događaja, upriličenih kako bi se određenim ciljnim skupinama i posredno javnosti predstavile aktivnosti koje su se provodile na stabilizaciji privrede nakon pandemije Covid-19 i sanaciji ekonomskih posljedica.

Ovisno o prirodi događaja, agencija je pružala usluge kreiranja sadržaja, tehničke i logističke podrške, snimanja i produkcije video reportaža i medijski plasman, kao i usluge moderacije događaja. U nastavku su opisani događaji u čijoj je organizaciji ZPR Agencija učestvovala u okviru Modula 1:

- **Prezentacija makroekonomskih pokazatelja Federacije BiH za period 2014-2022**

07. juna 2022. godine u zgradi JP Autoceste Federacije BiH i Union banke u Sarajevu Korisnik je organizovao prezentaciju uporednih makroekonomskih pokazatelja Federacije BiH za period 2014 – 2022 urednicima relevantnih medijskih kuća.

Prezentacija, koju je održao premijer Federacije BiH Fadil Novalić, bila je prilika da se medijima pruže detaljnije informacije o osnovnim makroekonomskim pokazateljima kao što su bruto domaći proizvod, stopa zaposlenosti, izvoza, kretanja cijena, plata, penzija, itd.

Ovaj događaj bio je prvi u nizu tematskih prezentacija upriličenih tokom Projekta, čime je uspostavljena praksa direktnih susreta premijera s urednicima medija.

- **Prezentacija publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“**

09. novembra 2022. godine u sjedištu Vlade Federacije BiH Korisnik je organizovao zvaničnu prezentaciju publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“ urednicima relevantnih medijskih kuća. Publikaciju su prezentirali premijer Federacije BiH Fadil Novalić i izaslanica dopremijerke/ministrice finansija Vlade Federacije BiH Mirjana Vučetić. Ova publikacija pruža detaljan pregled raspodjele sredstava iz Budžeta Federacije BiH u periodu 2015-2022. godine, uključujući namjenu i iznose, i prva je publikacija ovakve vrste u političkoj praksi BiH.

Promocija publikacije rezultirala je objavom niza medijskih tekstova, u kojima je objava publikacije ocijenjena pozitivnom promjenom i snažnim iskorakom u jačanju transparentnosti javne administracije, što nedvojbeno doprinosi kreiranju jasnije slike o radu Vlade FBiH u javnosti. Publikacija je dodatno štampana u tiražu od 130 primjeraka i dostavljena svim federalnim ministarstvima, kantonalnim skupštinama i općinskim vijećima u Federaciji BiH.

Objava publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“ direktan je rezultat Projekta „Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“ (Službene novine Federacije Bosne i Hercegovine broj: 90/21). Na prijedlog projektnog tima, Vlada Federacije BiH je donijela Zaključak o objavi na sjednici održanoj 15. septembra 2022. godine (V. broj: 1351/2022).

- **Panel diskusija sa privrednicima Federacije BiH**

28. decembra 2022. godine u Domu Oružanih snaga Bosne i Hercegovine, organizovana je panel diskusiju delegacije Vlade Federacije BiH predvođenu premijerom Fadilom Novalićem i privrednika iz različitih dijelova Federacije BiH i predstavnicima federalnog Udruženja privrednika. Događaj je pružio priliku za osvrt na izazove u poslovanju pojedinačnih sektora u mandatnom periodu kao i planovima za razvoj u narednoj.

Napomena: Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 1 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

### **Grafički dizajn i video produkcija**

Prema pisanom Izvještaju ZPR Agencije pripremljeno je ukupno 27 infografskih te 13 vizualnih prikaza.



## 2. Finansijski dio

U nastavku je dat pregled ukupnog utroška sredstava, po mjesecima, za dati modul kao i postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos:

1	2	3												4	5=4/2 *100	6=2-4
		Utrošak sredstava u KM (sa PDV-om) po mjesecima														
Naziv usluge	Godišnji planirani iznos usluge u KM (sa PDV-om)	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	August	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar	Ukupni utrošak sredstava u KM (sa PDV-om)	Postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos	Iznos neutrošenih sredstava u KM
		Konsultanske usluge iznosa za komunikacija	11.700,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	2.437,50	974,99	974,99			
Grafički dizajn	17.550,00	1.220,50	2.164,90	702,00	0,00	0,00	0,00	2.467,00	5.148,00	0,00	175,50	5.674,50	0,00	17.550,00	100,00%	
Zakup i optimizacija medijskog prostora	46.800,00	1.060,25	2.535,79	6.366,93	19.247,75	53,31	53,31	53,31	1.882,27	3.295,10	2.707,33	10.315,08	7.754,87	46.396,10	99,14%	
Organizacija medijskih i drugih sadržaja javnih događaja	25.325,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.549,78	2.102,38	19.039,20	25.691,36	97,50%	
Provedba analiza, istraživanja i kreiranje izvještaja	17.550,00	225,63	225,63	225,63	3.576,89	225,63	498,53	498,53	4.515,93	2.329,48	5.228,20	0,00	0,00	17.549,98	100,00%	
<b>Ukupni iznos sa PDV-om</b>	<b>119.925,00</b>	<b>3.416,38</b>	<b>5.903,92</b>	<b>8.299,56</b>	<b>14.799,84</b>	<b>1.253,94</b>	<b>1.526,94</b>	<b>3.983,94</b>	<b>13.963,48</b>	<b>6.599,67</b>	<b>12.635,60</b>	<b>18.569,48</b>	<b>28.803,67</b>	<b>118.896,45</b>	<b>99,14%</b>	<b>1.028,55</b>

## **MODUL 2 - Mjere i aktivnosti koje Vlada Federacije Bosne i Hercegovine poduzima u oblasti zdravlja stanovništva u borbi protiv koronavirusa te sprečavanju i ublažavanju njegovih posljedica na zdravlje ljudi**

### 1. Narativni dio

#### Opšti cilj:

Komunikacija mjera i aktivnosti koje Vlada Federacije BiH poduzima u oblasti zdravlja stanovništva u borbi protiv koronavirusa te sprečavanju i ublažavanju njegovih posljedica za zdravlje ljudi.

#### Posebni ciljevi:

- Isticati konkretne primjere pomoći, kroz prikaz »živih« priča i pokazatelja, kako bi se uspostavilo što veće povjerenje u rad Vlade Federacije BiH;
- Jasno obrazložiti rad i strategije Vlade Federacije BiH prilikom donošenja odluka;
- Doprinijeti djelotvornoj implementaciji odluka Vlade Federacije BiH, kroz jasnu komunikaciju sa korisnicima usluga;
- Promovirati otvoreni dijalog o aktivnostima Vlade Federacije BiH na saniranju ekonomskih posljedica pandemije.

#### Pristup

ZPR Agencija za odnose s javnošću je osigurala širok set aktivnosti i usluga kao podršku aktivnostima Vlade Federacije BiH u komuniciranju i zagovaranju na redovnoj i ad-hoc osnovi, uključujući i svakodnevnu podršku u posebnim zadacima, te implementaciji različitih komunikacijskih strategija i planova.



ZPR agencija je imenovala tim stručnjaka iz oblasti strateškog komuniciranja i odnosa s javnošću, grafičkog dizajna, video produkcije, digitalnog marketinga, organizacije događaja i administracije - finansije i logistika, koji su u potpunosti stajali na raspolaganju u pripremi i provedbi aktivnosti u saradnji s Uredom za odnose s javnošću Vlade Federacije BiH, različitim federalnim ministarstvima i institucijama, a u konsultaciji sa i uz odobrenje ugovornog organa.

### **Plasman medijskih sadržaja**

Prema pisanom Izveštaju ZPR Agencije tokom provedbe Projekta plasirane su 122 medijske objave.

Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 2 u periodu januar-december 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

Plasman je osiguran u medijima s kojima je sklopljen ugovor o saradnji (Akta, Avaz roto press, BH Start, BosnaInfo, Business magazine, DAX d.o.o. Sarajevo, Depo.ba, Intersoft d.o.o. Sarajevo, Gracija Press, Hayat d.o.o. Sarajevo, Jabuka TV, Kamelon.ba, N1, Nova BH, Oslobođenje servisi, Patria, Politički.ba, Raport.ba, RTV Federacije BiH, RTV Herceg Bosna, RTV TK, SEKTOR 51, Slobodna-bosna.ba, Tuzlanski.ba, Večernji List, Radio Kameleon) kao i u brojnim drugim poput BHT, Dnevni list, Oluja.Info, Radio Sarajevo, TIP.ba i drugi. Ugovori će se dostaviti na zahtjev Revizorskog organa na uvid jer su isti poslovna tajna.

U provedbi obaveza iz Modula 2, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u pisanju, produkciji i osiguranju medijskog plasmata autorskih tekstova, intervjua, saopštenja za javnost, reakcija, reportaža, video sadržaja, infografika, videografika i vizuala, između ostalog, vezanih za:

- usvajanje preporuka Kriznog štaba Ministarstva zdravstva Federacije BiH i informacija za sprečavanje daljnjeg širenja pandemije Covid-19 u Federaciji BiH;
- izdvajanje sredstava iz Budžeta Federacije BiH kao pomoć zdravstvenim sistemima kantona i nižih nivoa vlasti tokom pandemije Covid-19;
- donošenje Zakona o finansijskoj konsolidaciji i restrukturiranju javnih zdravstvenih ustanova u FBiH, koji podrazumijeva izdvajanje 225 miliona KM iz federalnog budžeta u 2022., 2023. i 2024. godini javnim zdravstvenim ustanovama u FBiH;
- plasman intervjua s pomoćnicom federalnog ministra zdravstva dr. Marinom Berom o konsolidaciji i restrukturiranju javnih zdravstvenih ustanova u FBiH;
- plasman intervjua sa dr. Belmom Pojskić, zastupnicom u Predstavničkom domu Parlamenta FBiH i članicom Odbora za zdravstvo Parlamenta FBiH, te

direktorima Kantonalne bolnice Zenica dr. Rasimom Skomorcem, Opće bolnice u Konjicu dr. Dženanom Leparom; direktorom Sveučilišne kliničke bolnice u Mostaru dr. Antom Kvesićem - o važnosti Zakona o finansijskoj konsolidaciji i restrukturiranju javnih zdravstvenih ustanova, s akcentom da je naročito pandemija Covid-19 pokazala koliko je važan stabilan zdravstveni sistem i posjedovanje adekvatne opreme i zadovoljnih zdravstvenih radnika;

- plasman intervju sa dr. Sinišom Skočibušićem, direktorom Zavoda za javno zdravstvo (ZZJZ) FBiH, dr. Sanjinom Musom, šefom Službe za epidemiologiju ZZJZ FBiH, o aktuelnoj situaciji sa pandemijom koronavirusa i mjerama koje poduzima Zavod te visokokvalitetnom sistemu hladnog lanca i upravljanja vakcinama protiv Covid-19, kao i procesima nabavke vakcina za stanovništvo Federacije BiH;
- urednički i grafički dizajn 12 stranica publikacije „Pregled donacija na području Federacije BiH mart 2020-mart 2022“ o svim donacijama za zdravstvene ustanove na području Federacije BiH u periodu od početka pandemije Covid-19 i štampu u tiražu od 300 primjeraka.
- Pripremu za štampu 38 stranica Priručnika za korištenje softverske aplikacije RegiZ Zavoda za javno zdravstvo Federacije BiH.

### **Organizacija javnih događaja**

U provedbi aktivnosti iz Modula 2, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u organizaciji različitih javnih i medijskih događaja, upriličenih kako bi se određenim ciljnim skupinama i posredno javnosti predstavile mjere i aktivnosti koje su se provodile u oblasti zdravlja stanovništva u borbi protiv koronavirusa te sprečavanju i ublažavanju njegovih posljedica za zdravlje ljudi.

Ovisno o prirodi događaja, agencija je pružala usluge kreiranja sadržaja, tehničke i logističke podrške, snimanja i produkcije video reportaža i medijski plasman, kao i usluge moderacije događaja.

U nastavku su opisani događaji u čijoj je organizaciji ZPR Agencija učestvovala u okviru Modula 2:

- **Druženje povodom završetka kampanje „Zbog onih koje voliš #vakcinedjeluju“**

16. maja 2022. godine Korisnik je pružio podršku u organizaciji događaja „Zbog onih koje voliš #vakcinedjeluju“ koji su predstavnici Zavoda za javno zdravstvo Federacije BiH upriličili u hotelu Courtyard by Marriot u Sarajevu, za predstavnike međunarodnih organizacija, ambasada, zdravstvenih i drugih ustanova, kao i predstavnike medija, kako bi iskazali zahvalnost za sav trud i podršku u promociji vakcinacije protiv Covid-19 u Federaciji BiH, kao i aktivnom učešću u kampanji “Zbog onih koje voliš”.



Medijima su se obratili zamjenica šefice UNICEF-a BiH Veronika Vashchenko, predstavnik Svjetske zdravstvene organizacije u BiH Dr. Mirza Palo, šef Sekcije operacija za socijalni razvoj, civilno društvo i prekograničnu saradnju Delegacije EU u BiH Gianluca Vannini i direktor Zavoda za javno zdravstvo Federacije BiH dr. Siniša Skočibušić.

- **Stručni skup „Za zdravlje svakog djeteta - značaj javnog zdravlja u kriznim situacijama”**

11. oktobra 2022. godine pružena je podrška u organizaciji konferencije za medije povodom stručnog skupa „Za zdravlje svakog djeteta - značaj javnog zdravlja u kriznim situacijama”, koji je održan u Neumu od 10. do 15. oktobra 2022. godine u organizaciji Zavoda za javno zdravstvo Federacije BiH i UNICEF-a. Skup je bio prilika za edukaciju zdravstvenih radnika o interpersonalnoj i komunikaciji s medijima u promociji cijepljenja protiv Covida-19 i redovite imunizacije djece i mladih, te razmjenu dosadašnja iskustva u provedbi cijepljenja protiv Covida-19 u Federaciji BiH, ali i redovitoj imunizaciji djece i mladih.

Medijima su se o važnosti skupa obratili ministrica civilnih poslova BiH Ankica Gudeljević, šefica predstavništva UNICEF-a BiH dr. Rovnak Kan i direktor Zavoda za javno zdravstvo Federacije BiH dr. Siniša Skočibušić, a skup je pozdravila i pomoćnica federalnog ministra zdravstva dr. Marina Bera.

- **Prezentacija publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022”**

09. novembra 2022. godine u sjedištu Vlade Federacije BiH organizovana je zvanična prezentaciju publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022” urednicima relevantnih medijskih kuća. Publikaciju su prezentirali premijer Federacije BiH Fadil Novalić i izaslanica dopremijerke/ministrice finansija Vlade Federacije BiH Mirjana Vučetić. Ova publikacija pruža detaljan pregled raspodjele sredstava iz Budžeta Federacije BiH u periodu 2015-2022. godine, uključujući namjenu i iznose, i prva je publikacija ovakve vrste u političkoj praksi BiH.

Predstavljanje publikacije rezultiralo je objavom niza medijskih tekstova, u kojima je objava publikacije ocijenjena pozitivnom promjenom i snažnim iskorakom u jačanju transparentnosti javne administracije, što nedvojbeno doprinosi kreiranju bolje slike o radu Vlade FBiH u javnosti. Publikacija je dodatno štampana u tiražu od 130 primjeraka i dostavljena svim federalnim ministarstvima, kantonalnim skupštinama i općinskim vijećima u Federaciji BiH.

Objava publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022” direktan je rezultat Projekta „Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa” (Službene novine Federacije Bosne i Hercegovine broj: 90/21). Na prijedlog projektnog tima, Vlada Federacije BiH je donijela Zaključak o objavi na sjednici održanoj 15. septembra 2022. godine (V. broj: 1351/2022).

- **Otvaranje Laboratorije za molekularnu dijagnostiku i unaprijeđenje i razvoj hladnog lanca**

30. novembra 2022. godine Korisnik je pružio podršku u organizaciji ceremonije svečanog otvaranja Laboratorije za molekularnu dijagnostiku u kojem se vrši PCR dijagnostika za otkrivanje Covid-19 i predstavljen unaprijeđeni hladni lanac za pohranu i distribuciju cjepiva protiv Covida-19 i redovnu imunizaciju u prostorijama Zavoda za javno zdravstvo u Mostaru.

Medijima su se obratili šef predstavništva Svjetske zdravstvene organizacije BiH dr. Erwin Cooreman, šefica predstavništva UNICEF-a BiH dr. Rovnak Kan, šef Sekcije operacija za socijalni razvoj, civilno društvo i prekograničnu saradnju Delegacije EU u BiH Gianluca Vannini, direktor Zavoda za javno zdravstvo Federacije BiH dr. Siniša Skočibušić kao i pomoćnica federalnog ministra zdravstva dr. Marina Bera, koja se obratila u ime premijera i Vlade Federacije BiH.

- **Predstavljanje „RegiZ” i evidencije osoba oboljelih od šećerne bolesti**

22. decembra 2022. Korisnik je pružio podršku u organizaciji zvaničnog predstavljanja softvera Zavoda za javno zdravstvo Federacije BiH „RegiZ”, koji je namijenjen za registraciju i monitoring oboljelih u Federaciji BiH, i evidencije osoba oboljelih od šećerne bolesti, u okviru projekta „Unapređenje evidencije o broju oboljelih od dijabetesa na području Federacije BiH” koji podržava Ambasada Švicarske u BiH.

Medijima su se obratili pomoćnica direktora Zavoda za stručne poslove prof. dr. Aida Ramić Čatak, voditeljica Službe za zdravstvenu statistiku Zavoda mr.sci.dr. Šeila Cilović Lagarija, predsjednica Udruženja Novi horizonti iz Tuzle Indira Bektić, te predstavnica Ambasade Švicarske u BiH Sanela Ademović.

Osigurana je i štampa 300 primjeraka ove publikacije.

Napomena: Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 2 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

### **Grafički dizajn i video produkcija**

U okviru Modula 2, prema Izvještaju ZPR Agencije, pripremljeno je ukupno 8 infografičkih te 5 vizualnih prikaza, kao i tri video reportaže.

## **2. Finansijski dio**

U nastavku je dat pregled ukupnog utroška sredstava, po mjesecima, za dati modul kao i postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos:



1	2	3												4	5=4/2 1'500	6=2-4
		Utrošak sredstava u KM (sa PDV-om) po mjesecima														
		Godišnji planirani iznos usluga u KM (sa PDV-om)	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	August	Septembar	Oktobar	Novembar			
Konsultorske usluge tima za komunikaciju	11.700,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	1.940,00	974,99	974,99	975,04	0,00	11.700,01	100,00%	
Grafički dizajn	17.660,00	0,00	964,50	1.228,50	0,00	0,00	409,50	1.228,50	0,00	5.269,00	178,00	5.791,50	2.467,00	17.660,01	100,00%	
Zakup i opremanje medijskog prostora	46.800,00	1.090,25	2.530,79	0.590,93	54,43	69,31	2.920,87	4.913,95	1.862,27	59,70	10.660,67	12.232,54	2.763,78	46.957,73	97,37%	
Organizacija medijskih i drugih vrsta događaja	26.325,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.062,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.624,40	12.317,75	24.995,23	94,96%	
Provedbe analiza i razvijanja kreativne strategije	17.550,00	225,63	225,63	225,63	3.576,80	225,63	499,63	499,63	4.515,63	2.329,48	5.228,20	0,00	0,00	17.549,98	100,00%	
<b>Ukupan iznos sa PDV-om</b>	<b>119.925,00</b>	<b>2.290,88</b>	<b>4.733,92</b>	<b>5.826,06</b>	<b>4.605,32</b>	<b>2.305,94</b>	<b>4.934,00</b>	<b>7.616,66</b>	<b>8.347,89</b>	<b>8.829,23</b>	<b>17.639,88</b>	<b>30.623,54</b>	<b>17.838,61</b>	<b>117.362,84</b>	<b>97,84%</b>	<b>2.662,05</b>

**MODUL 3 - Mjere i aktivnosti u provođenju reformskih procesa: ključne socio-ekonomske reforme s ciljem poboljšanja poslovnog okruženja i jačanja konkurentnosti privrednih subjekata, uključujući i donošenje reformskih zakona (Zakona o doprinosima, Zakona o porezu na dohodak, Zakona o PIO i sl.)**

**1. Narativni dio**

**Opšti cilj:**

Komunikacija aktivnosti i mjera koje Vlada Federacije BiH poduzima u unapređenju poslovnog okruženja i jačanja konkurentnosti privrednih subjekata, te usvajanju reformskih zakona koji utiču na sve kategorije stanovništva Federacije BiH i sve starosne skupine.

**Posebni ciljevi:**

- Isticati konkretne primjere pomoći, uz prikaz »živih« priča i pokazatelja, kako bi se uspostavilo što veće povjerenje u rad Vlade Federacije BiH;
- Jasno obrazložiti rad i strategije Vlade Federacije BiH prilikom donošenja odluka;
- Doprinijeti djelotvornoj implementaciji odluka Vlade Federacije BiH, kroz jasnu komunikaciju sa korisnicima usluga;
- Promovirati otvoreni dijalog o aktivnostima Vlade Federacije BiH na saniranju ekonomskih posljedica pandemije.

**Pristup**

ZPR Agencija za odnose s javnošću osigurala je set aktivnosti i usluga kao podršku aktivnostima Vlade Federacije BiH u komuniciranju i zagovaranju na redovnoj i ad-hoc osnovi, uključujući i svakodnevnu podršku u posebnim zadacima, te primjeni različitih komunikacijskih strategija i planova.

ZPR Agencija je imenovala tim stručnjaka iz oblasti strateškog komuniciranja i odnosa s javnošću, grafičkog dizajna, video produkcije, digitalnog marketinga, organizacije

dogadaja i administracije - finansije i logistika, koji su u potpunosti stajali na raspolaganju u pripremi i provedbi aktivnosti u saradnji s Uredom za odnose s javnošću Vlade Federacije BiH, različitim federalnim ministarstvima i institucijama, a u konsultaciji sa i uz odobrenje ugovornog organa.

### **Plasman medijskih sadržaja**

Tokom provedbe Projekta, prema izvještaju Agencije, plasirane su 122 medijske objave.

Plasman je osiguran u medijima s kojima je sklopljen ugovor o saradnji (Akta, Avaz roto press, BH Start, BosnaInfo, Business magazine, DAX d.o.o. Sarajevo, Depo.ba, Intersoft d.o.o. Sarajevo, Gracija Press, Hayat d.o.o. Sarajevo, Jabuka TV, Kamelon.ba, N1, Nova BH, Oslobođenje servisi, Patria, Politički.ba, Raport.ba, RTV Federacije BiH, RTV Herceg Bosna, RTV TK, SEKTOR 51, Slobodna-bosna.ba, Tuzlanski.ba, Večernji List, Radio Kameleon) kao i u brojnim drugim poput BHT, Dnevni list, Oluja.Info, Radio Sarajevo, TIP.ba i drugi. Ugovori će se dostaviti na zahtjev Revizorskog organa na uvid jer su isti poslovna tajna.

Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 3 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

U provedbi aktivnosti iz Modula 3, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u pisanju, produkciji i osiguranju medijskog plasmana autorskih tekstova, intervjuua, saopštenja za javnost, reakcija, reportaža, video sadržaja, infografika, videografika i vizuala, između ostalog, vezanih za:

- donošenje Budžeta Federacije BiH za 2022. godinu; programe zapošljavanja; teme o povećanju BDP-a; teme o potrebi donošenja novog paketa fiskalnih zakona; o rastu javnih prihoda i broja zaposlenih; o uspostavi Jedinog registra računa - kroz intervjuue, saopštenja za javnost i tematske članke s izjavama premijera Federacije BiH Fadila Novalića, ministrice finansija i dopremijerke Jelke Miličević te njihovim savjetnicima i pomoćnicima, federalnim zastupnicima iz resornih odbora Parlamenta FBiH, predstavnicima Porezne uprave FBiH; direktoricom Finansijske informatičke agencije Irmom Borovac;
- stvaranje ambijenta za stabilnost isplata penzija, njihovo povećanje, provođenje reformi PIO sistema u mandatu aktuelne Vlade, donošenje izmjena Zakona o PIO i uvođenje „švicarske formule“ za povećanje penzija; kroz intervjuue s premijerom Federacije BiH Fadilom Novalićem, resornim ministrom i dopremijerom Veskom Drljačom, direktorom Zavoda PIO/MIO Zijadom Krmjićem, šefom Odjeljenja za aktuarstvo u Zavodu PIO/MIO FBiH Emirom Hodžićem, pomoćnikom federalnog ministra rada i socijalne politike za oblast PIO Kenanom Spahićem, predsjednikom Saveza udruženja penzionera FBiH Redžom Mehićem;



- jačanje konkurentnosti privrednih subjekata kroz Zakon o obrtu i srodnim djelatnostima u FBiH; intervju s federalnim ministrom razvoja, poduzetništva i obrta Amirom Zukićem;
- pružanje podrške u donošenju mjera i organizaciji konferencije za novinare i medijskog plasmana poruka i aktivnosti u prevazilaženju ekonomskih posljedica izbijanja globalne inflacije usljed agresije Rusije na Ukrajinu, a za čiju provedbu su nadležni premijer Federacije BiH Fadil Novalić, federalna ministrica finansija i dopremijerka Jelka Miličević; federalni ministar rada i socijalne politike Vesko Drljača; federalni ministar energije, industrije i rudarstva Nermin Džindić; federalni ministar poljoprivrede Šemsudin Dedić; federalni ministar trgovine Zlatan Vujanović, direktor Direkcije robnih rezervi Tončo Bavrka; direktor Federalne uprave za inspekcijske poslove Anis Ajdinović.

### **Organizacija javnih događaja**

U provedbi Modula 3, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u organizaciji različitih javnih i medijskih događaja, upriličenih kako bi se određenim ciljnim skupinama i posredno javnosti predstavile ključne socio-ekonomske reforme provedene u cilju poboljšanja poslovnog okruženja i jačanja konkurentnosti privrednih subjekata, uključujući i donošenje reformskih zakona.

Ovisno o prirodi događaja, agencija je pružala usluge kreiranja sadržaja, tehničke i logističke podrške, snimanja i produkcije video reportaža i medijski plasman, kao i usluge moderacije događaja.

U nastavku su opisani događaji u čijoj je organizaciji ZPR Agencija učestvovala u okviru Modula 3:

- **Prezentacija makroekonomskih pokazatelja Federacije BiH za period 2014-2022**

07. juna 2022. godine u zgradi JP Autoceste Federacije BiH i Union banke u Sarajevu organiziravana je prezentacija uporednih makroekonomskih pokazatelja Federacije BiH za period 2014 – 2022 urednicima relevantnih medijskih kuća. Prezentacija, koju je održao premijer Federacije BiH, Fadil Novalić, bila je prilika da se medijima pruže detaljnije informacije o osnovnim makroekonomskim pokazateljima kao što su bruto domaći proizvod, stopa zaposlenosti, izvoza, kretanja cijena, plata, penzija, itd. Ovaj događaj bio je prvi u nizu tematskih prezentacija upriličenih tokom Projekta, čime je uspostavljena praksa direktnih susreta premijera i dopremijera s urednicima medija.

- **Ceremonija potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih poticajnih sredstava Ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta Federacije BiH za mala i srednja preduzeća**

12. septembra 2022. godine u zgradi Vlade Federacije BiH u Mostaru organizovana je ceremonija potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih poticajnih sredstava Ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta Federacije BiH za mala i srednja preduzeća i obraćanje medijima.

Ceremoniji su prisustvovali predstavnici 96 malih i srednjih preduzeća iz deset kantona Federacije BiH, čiji su projektni prijedlozi prihvaćeni u okviru Projekta „Jačanje konkurentnosti malih i srednjih preduzeća“ za 2022. godinu u ukupnom iznosu od 2.720.559,39 KM.

Medijima su se, po završetku ceremonije, obratili federalni ministar razvoja, poduzetništva i obrta Amir Zukić, vlasnik tvrtke ES-Salerno iz Živinica Haris Redžić i direktorica preduzeća Niče iz Livna Anita Miloloža.

- **Međunarodna konferencija „Reforme penzijskog /mirovinskog i invalidskog sistema u Federaciji BiH, rezultati reformi provedenih 2018. godine i definiranje ciljeva i izmjena u sistemu, za njihovo dostizanje u srednjem roku“**

14. i 15. septembra 2022. godine, u hotelu Evropa u Sarajevu organizovana je međunarodna konferencija o temi „Reforme penzijskog /mirovinskog i invalidskog sistema u Federaciji BiH, rezultati reformi provedenih 2018. godine i definiranje ciljeva i izmjena u sistemu, za njihovo dostizanje u srednjem roku“.

Konferencija upriličena u organizaciji Zavoda PIO/MIO Federacije BiH, bila je prilika za osvrt na uvođenje reda u ovu oblast usvajanjem Zakona o penzijskom i invalidskom osiguranju, koji predstavlja osnovu za rast penzija uz rast ekonomske aktivnosti, kao i za donošenje niza zaključaka o potrebnim reformama u narednom periodu. Svoja iskustva su podijelili i predstavnici resornih ministarstava iz Austrije, Crne Gore, Hrvatske, Sjeverne Makedonije i Srbije.

U okviru konferencije, organizovana je i konferencija za novinare na kojoj su se obratili premijer Federacije BiH, Fadil Novalić, resorni ministar i zamjenik premijera Vesko Drljača i direktor Zavoda PIO/MIO Federacije BiH Zijad Krmjić.

- **Prezentacija publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“**

09. novembra 2022. godine u sjedištu Vlade Federacije BiH Korisnik je organizovao zvaničnu prezentaciju publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“ urednicima relevantnih medijskih kuća. Publikaciju su prezentirali premijer Federacije BiH Fadil Novalić i izaslanica dopremijerke/ministrice finansija Vlade Federacije BiH Mirjana Vučetić. Ova publikacija pruža detaljan pregled raspodjele sredstava iz Budžeta Federacije BiH u periodu 2015-2022. godine, uključujući namjenu i iznose, i prva je publikacija ovakve vrste u političkoj praksi BiH. Promocija publikacije rezultirala je objavom niza medijskih tekstova, u kojima je objava publikacije ocijenjena pozitivnom promjenom i snažnim iskorakom u jačanju



transparenosti javne administracije, što nedvojbeno doprinosi kreiranju bolje slike o radu Vlade FBiH u javnosti. Publikacija je dodatno štampana u tiražu od 130 primjeraka i dostavljena svim federalnim ministarstvima, kantonalnim skupštinama i općinskim vijećima u Federaciji BiH.

Objava publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“ direktan je rezultat Projekta „Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“ (Službene novine Federacije Bosne i Hercegovine broj: 90/21). Na prijedlog projektnog tima, Vlada Federacije BiH je donijela Zaključak o objavi na sjednici održanoj 15. septembra 2022. godine (V. broj: 1351/2022).

Napomena: Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 3 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

### Grafički dizajn i video produkcija

U Modulu 3, prema Izvještaju Agencije, pripremljeno je ukupno 26 infografičkih i 28 vizualnih prikaza, kao i 3 video reportaže.

## 2. Finansijski dio

U nastavku je dat pregled ukupnog utroška sredstava, po mjesecima, za dati modul kao i postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos:

1	2	3												4	5=(4/2)*100	6=2-4
		Utrošak sredstava u KM (sa PDV-om) po mjesecima														
Naziv usluge	Godišnji planirani iznos usluge u KM (sa PDV-om)	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	August	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar	Ukupni utrošak sredstava u KM (sa PDV-om)	Postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos	Iznos neutrošenih sredstava u KM
Konsultantske usluge tima za komunikacije	11.700,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	1.949,99	974,99	1.950,04	0,00	0,00	11.700,02	100,00%	
Grafički dizajn	17.550,00	5.957,00	3.861,00	700,00	175,50	1.638,06	1.226,90	819,00	0,00	3.150,00	0,00	0,00	0,00	17.550,00	100,00%	
Zakup i optimizacija medijskog prostora	46.900,00	1.090,26	2.538,79	6.381,90	10.247,75	3.304,27	2.820,67	5.143,13	1.882,27	3.295,10	6.059,99	1.016,63	0,00	46.795,70	97,65%	
Organizacija medijskih i drugih vrsta javnih događaja	25.325,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.483,88	0,00	0,00	0,00	25.483,88	96,69%	
Provedbe analiza, istraživanja, kreiranje izvještaja	17.550,00	225,63	225,63	225,63	3.576,89	225,63	498,63	498,63	4.515,63	2.329,48	5.228,20	0,00	0,00	17.549,98	100,00%	
<b>Ukupni iznos sa PDV-om</b>	<b>119.826,00</b>	<b>8.257,88</b>	<b>7.600,42</b>	<b>8.208,56</b>	<b>14.975,14</b>	<b>6.042,96</b>	<b>5.623,05</b>	<b>7.435,76</b>	<b>8.347,86</b>	<b>35.242,45</b>	<b>16.237,93</b>	<b>1.016,63</b>	<b>0,00</b>	<b>118.079,58</b>	<b>98,46%</b>	<b>1.846,42</b>

## MODUL 4 - Reformski procesi i projekti koji se poduzimaju u mandatnom periodu, a odnose se na unapređenje finansijske politike, oblasti privrede, poljoprivrede, poduzetništva i obrta, trgovine, industrije i energetike, infrastrukturnih projekata, prometa i komunikacija, prostornog uređenja, turizma i okoliša

### 1. Narativni dio

Opšti cilj:

Komunikacija reformskih procesa i projekata koji se poduzimaju u mandatnom periodu, a odnose se na unapređenje finansijske politike i privrede, poljoprivrede, poduzetništva i obrta, trgovine, industrije i energetike, infrastrukturnih projekata, prometa i komunikacija, prostornog uređenja, turizma i okoliša.

#### **Posebni ciljevi:**

- Isticati konkretne primjere pomoći, uz prikaz »živih« priča i pokazatelja, kako bi se uspostavilo što veće povjerenje u rad Vlade Federacije BiH;
- Jasno obrazložiti rad i strategije Vlade Federacije BiH prilikom donošenja odluka;
- Doprinijeti djelotvornoj implementaciji odluka Vlade Federacije BiH, kroz jasnu komunikaciju sa korisnicima usluga;
- Promovirati otvoreni dijalog o aktivnostima Vlade Federacije BiH na saniranju ekonomskih posljedica pandemije.

#### **Pristup**

ZPR Agencija za odnose s javnošću je osigurala širok set aktivnosti i usluga kao podršku aktivnostima Vlade Federacije BiH u komuniciranju i zagovaranju na redovnoj i ad-hoc osnovi, uključujući i svakodnevnu podršku u posebnim zadacima, te primjeni različitih komunikacijskih strategija i planova.

ZPR Agencija je imenovala tim stručnjaka iz oblasti strateškog komuniciranja i odnosa s javnošću, grafičkog dizajna, video produkcije, digitalnog marketinga, organizacije događaja i administracije - finansije i logistika, koji su u potpunosti stajali na raspolaganju u pripremi i provedbi aktivnosti u saradnji s Uredom za odnose s javnošću Vlade Federacije BiH, različitim federalnim ministarstvima i institucijama, a u konsultaciji sa i uz odobrenje ugovornog organa.

#### **Plasman medijskih sadržaja**

Plasman medijskih objava, prema Izvještaju Agencije, je osiguran u medijima s kojima je sklopljen ugovor o saradnji (Akta, Avaz roto press, BH Start, BosnaInfo, Business magazine, DAX d.o.o. Sarajevo, Depo.ba, Intersoft d.o.o. Sarajevo, Gracija Press, Hayat d.o.o. Sarajevo, Jabuka TV, Kamelon.ba, N1, Nova BH, Oslobođenje servisi, Patria, Politički.ba, Raport.ba, RTV Federacije BiH, RTV Herceg Bosna, RTV TK, SEKTOR 51, Slobodna-bosna.ba, Tuzlanski.ba, Večernji List, Radio Kameleon) kao i u brojnim drugim poput BHT, Dnevni list, Oluja.Info, Radio Sarajevo, TIP.ba i drugi. Ugovori će se dostaviti na zahtjev Revizorskog organa na uvid jer su isti poslovna tajna.

Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 4 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

U provedbi aktivnosti iz Modula 4, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u pisanju, produkciji i osiguranju medijskog plasmana autorskih tekstova, intervjuua, saopštenja



za javnost, reakcija, reportaža, video sadržaja, infografika, videografika i vizuala, između ostalog, vezanih za:

- usvajanje rekordnog budžeta; rješavanje energetske krize; posljedica globalne inflacije; kroz intervju s premijerom Federacije BiH Fadilom Novalićem i dopremijerkom i ministricom finansija Jelkom Miličević;
- jačanje energetske i prehrambene nezavisnosti kroz intervju s federalnim ministrima energije, industrije i rudarstva Nerminom Džindićem i poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva Šemsudinom Dedićem;
- mjerama na suzbijanju posljedica poskupljenja kroz intervju s federalnim ministrom trgovine Zlatanom Vujanovićem;
- poticaji poljoprivrednicima, poduzetnicima, malim i srednjim preduzećima, obrtnicima; posjete kantonima, općinama i gradovima; otvaranje tvornice Lasta; sajmove obrtnika, jagodičastog voća, trešnje s reportažnim pričama s mjesta događaja;
- podrške jačanju turizma, izdvajanjima 5,5 miliona KM u ovoj godini za razvoj turizma i zaštitu okoliša, podjelu vaučera građanima za godišnje odmore, donošenje Strategije zaštite okoliša i donošenje Strategije razvoja turizma 2022-2027 - kroz intervju s federalnom ministricom okoliša i turizma Editom Đapo, turističkim radnicima, predstavnicima eko-udruženja, reportažama;
- infrastrukturne projekte – izgradnju cesta i autocesta, kroz intervju s federalnim ministrom prometa i komunikacija Denisom Lasićem; otvaranje ceste Stolac- Neum;
- programe prostornog uređenja vrijedne 12 miliona KM kroz intervju s federalnim ministrom prostornog uređenja Josipom Martićem;
- podršku privredi i projekte Garancijskog fonda kroz intervju s federalnim ministrom razvoja, poduzetništva i obrta Amirom Zukićem i sekretarom Federalnog ministarstva energije, industrije i rudarstva Stipom Buljanom;
- reformske projekte korištenja obnovljivih izvora energije kroz intervju sa federalnim ministrom energije, rudarstva i industrije Nerminom Džindićem;
- subvencioniranja računa za struju socijalno osjetljivim kategorijama; inicijativi za zabranu izvoza peleta i ogrijevnog drveta kroz intervju sa federalnim ministrom trgovine Zlatanom Vujanovićem;
- preporuke građanima za uštedu električne energije.

## **Organizacija javnih događaja**

U provedbi aktivnosti iz Modula 4, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u organizaciji različitih javnih i medijskih događaja, upriličenih kako bi se određenim ciljnim skupinama i posredno javnosti predstavile aktivnosti koje su se provodile u cilju unapređenja finansijske politike i privrede, poljoprivrede, poduzetništva i obrta, trgovine, industrije i energetike, infrastrukturnih projekata, prometa i komunikacija, prostornog uređenja, turizma i okoliša.

Ovisno o prirodi događaja, agencija je pružala usluge kreiranja sadržaja, tehničke i logističke podrške, snimanja i produkcije video reportaža i medijski plasman, kao i usluge moderacije događaja. U nastavku su opisani događaji u čijoj je organizaciji ZPR Agencija učestvovala u okviru Modula 4:

- **Prezentacija makroekonomskih pokazatelja Federacije BiH za period 2014-2022**

07. juna 2022. godine u zgradi JP Autoceste Federacije BiH i Union banke u Sarajevu organizovana je prezentacija uporednih makroekonomskih pokazatelja Federacije BiH za period 2014 – 2022 urednicima relevantnih medijskih kuća. Prezentacija, koju je održao premijer Federacije BiH, Fadil Novalić, bila je prilika da se medijima pruže detaljnije informacije o osnovnim makroekonomskim pokazateljima kao što su bruto domaći proizvod, stopa zaposlenosti, izvoza, kretanja cijena, plata, penzija, itd. Ovaj događaj bio je prvi u nizu tematskih prezentacija upriličenih tokom Projekta, čime je uspostavljena praksa direktnih susreta premijera s urednicima medija.

- **Ceremonija potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih poticajnih sredstava Ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta Federacije BiH za mala i srednja preduzeća**

12. septembra 2022. godine u zgradi Vlade Federacije BiH u Mostaru organizovana je ceremonija potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih poticajnih sredstava Ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta Federacije BiH za mala i srednja preduzeća i obraćanje medijima resornog ministra Amira Zukića i korisnika grant sredstava. Ceremoniji su prisustvovali predstavnici 96 malih i srednjih preduzeća iz deset kantona Federacije BiH, čiji su projektni prijedlozi prihvaćeni u okviru Projekta „Jačanje konkurentnosti malih i srednjih preduzeća“ za 2022. godinu u ukupnom iznosu od 2.720.559,39 KM.

Medijima su se obratili federalni ministar razvoja, poduzetništva i obrta Amir Zukić, vlasnik tvrtke ES-Salemo iz Živinica Haris Redžić i direktorica preduzeća Niče iz Livna Anita Miloloža.

- **Prezentacija publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“**

09. novembra 2022. godine u sjedištu Vlade Federacije BiH Korisnik je organizovao zvaničnu prezentaciju publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-



2022" urednicima relevantnih medijskih kuća. Publikaciju su prezentirali premijer Federacije BiH Fadil Novalić i izaslanica dopremijerke/ministrice finansija Vlade Federacije BiH Mirjana Vučetić. Ova publikacija pruža detaljan pregled raspodjele sredstava iz Budžeta Federacije BiH u periodu 2015-2022. godine, uključujući namjenu i iznose, i prva je publikacija ovakve vrste u političkoj praksi BiH.

Promocija publikacije rezultirala je objavom niza medijskih tekstova, u kojima je objava publikacije ocijenjena pozitivnom promjenom i snažnim iskorakom u jačanju transparentnosti javne administracije, što nedvojbeno doprinosi kreiranju bolje slike o radu Vlade FBiH u javnosti.

Publikacija je dodatno štampana u tiražu od 130 primjeraka i dostavljena svim federalnim ministarstvima, kantonalnim skupštinama i općinskim vijećima u Federaciji BiH.

Objava publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“ direktan je rezultat Projekta „Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“ (Službene novine Federacije Bosne i Hercegovine broj: 90/21). Na prijedlog projektnog tima, Vlada Federacije BiH je donijela Zaključak o objavi na sjednici održanoj 15. septembra 2022. godine (V. broj: 1351/2022).

- **Brifing za medije o zakonima od značaja za energetski sektor**

28. decembra 2022. godine, u prostorijama Ministarstva energije, rudarstva i industrije Federacije BiH u Mostaru organizovan je briefing za novinare, na kojem su predstavnici ministarstva upoznali medije s detaljima tri zakona značajna za energetski sektor u FBiH. Riječ je o zakonu o električnoj energiji, zakonima o energiji i regulaciji energetskih djelatnosti, te korištenju obnovljivih izvora energije i efikasne kogeneracije u Federaciji BiH. Briefing su u ime Ministarstva vodili Halko Balavac, pomoćnik ministra za sektor energije i Fuad Hadžimehmedović, savjetnik u kabinetu ministra energije, rudarstva i industrije.

Napomena: Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 4 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

### **Grafički dizajn i video produkcija**

U okviru Modula 4, prema Izvještaju Agencije, pripremljeno je ukupno 51 infografičkih i 8 vizualnih prikaza, kao i 1 video reportaža.

### **2. Finansijski dio**

U nastavku je dat pregled ukupnog utroška sredstava, po mjesecima, za dati modul kao i postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos:

1	2	3												4	5=4/2*100	6=2-4
Naziv usluge	Godišnji planirani iznos usluge u KM (sa PDV-om)	Utrošak sredstava u KM (sa PDV-om) po mjesecima												Ukupni utrošak sredstava u KM (sa PDV-om)	Postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos	Iznos neutrošenih sredstava u KM
		Januar	Februar	Mart	April	Maj	Juni	Jul	August	Septembar	Oktober	Novembar	Decembar			
Konsultantske usluge iznosa za komunikacije	11.700,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	974,99	1.949,99	974,99	975,02	0,00	11.999,99	100,00%	
Grafički dizajn	17.550,00	994,50	1.111,50	3.627,00	2.688,50	175,50	4.006,50	2.047,50	0,00	3.691,00	0,00	0,00	0,00	17.550,00	100,00%	
Zakup i optimizacija mrežiskog prostora	46.800,00	1.090,25	2.538,79	6.306,93	10.247,75	3.204,27	3.077,84	4.913,95	1.862,27	3.286,10	2.707,33	7.000,71	0,00	46.355,19	99,05%	
Organizacija međjčkih i drugih vrsta javnih događaja	25.325,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.580,00	2.117,99	0,00	11.163,49	0,00	0,00	2.102,38	6.003,30	26.067,86	99,02%	
Provedba analiza, istraživanje i korišćenje izvještaja	17.550,00	225,63	225,63	225,63	3.576,89	225,63	498,63	498,63	4.515,63	2.326,46	5.226,20	0,00	0,00	17.549,98	100,00%	
<b>Ukupni iznos sa PDV-om</b>	<b>119.926,00</b>	<b>3.286,38</b>	<b>4.850,92</b>	<b>11.234,56</b>	<b>17.688,14</b>	<b>8.260,40</b>	<b>10.705,88</b>	<b>6.436,08</b>	<b>19.836,38</b>	<b>10.395,77</b>	<b>8.916,62</b>	<b>10.076,11</b>	<b>6.003,30</b>	<b>119.221,82</b>	<b>99,41%</b>	<b>704,08</b>

**MODUL 5 - Reformski procesi i projekti koji se poduzimaju u mandatnom periodu, a odnose se na unapređenje oblasti i radnog zakonodavstva, unutrašnjih poslova, socijalne politike, boračko - invalidske zaštite, ostvarivanje prava raseljenih osoba i izbjeglica, obrazovanje i nauke, te kulture i sporta**

**1. Narativni dio**

**Opšti cilj:**

Komunikacija reformskih procesa i projekata koje je Vlada Federacije BiH poduzimala u mandatnom periodu u oblastima unapređenja radnog zakonodavstva, unutrašnjih poslova, socijalne politike, boračko-invalidske zaštite, ostvarivanja prava raseljenih osoba i izbjeglica, obrazovanja i nauke, te kulture i sporta, što utiče na sve kategorije stanovništva i sve starosne grupe, naročito najosjetljivije.

**Posebni ciljevi:**

- Isticati konkretne primjere pomoći, uz prikaz »živih« priča i pokazatelja, kako bi se uspostavilo što veće povjerenje u rad Vlade Federacije BiH;
- Jasno obrazložiti rad i strategije Vlade Federacije BiH prilikom donošenja odluka;
- Doprinijeti djelotvornoj implementaciji odluka Vlade Federacije BiH, kroz jasnu komunikaciju sa korisnicima usluga;
- Promovirati otvoreni dijalog o aktivnostima Vlade Federacije BiH na saniranju ekonomskih posljedica pandemije.

**Pristup**

ZPR Agencija za odnose s javnošću je osigurala širok set aktivnosti i usluga kao podršku aktivnostima Vlade Federacije BiH u komuniciranju i zagovaranju na redovnoj i ad-hoc osnovi, uključujući i svakodnevnu podršku u posebnim zadacima, te primjeni različitih komunikacijskih strategija i planova.



ZPR Agencija je imenovala tim stručnjaka iz oblasti strateškog komuniciranja i odnosa s javnošću, grafičkog dizajna, video produkcije, digitalnog marketinga, organizacije događaja i administracije - finansije i logistika, koji su u potpunosti stajali na raspolaganju u pripremi i provedbi aktivnosti u saradnji s Uredom za odnose s javnošću Vlade Federacije BiH, različitim federalnim ministarstvima i institucijama, a u konsultaciji sa i uz odobrenje ugovornog organa.

### **Plasman medijskih sadržaja**

Tokom provedbe Projekta, prema Izještaju Agencije, plasirane su 122 medijske objave.

Plasman je osiguran u medijima s kojima je sklopljen ugovor o saradnji (Akta, Avaz roto press, BH Start, BosnaInfo, Business magazine, DAX d.o.o. Sarajevo, Depo.ba, Intersoft d.o.o. Sarajevo, Gracija Press, Hayat d.o.o. Sarajevo, Jabuka TV, Kamelon.ba, N1, Nova BH, Oslobođenje servisi, Patria, Politički.ba, Raport.ba, RTV Federacije BiH, RTV Herceg Bosna, RTV TK, SEKTOR 51, Slobodna-bosna.ba, Tuzlanski.ba, Večernji List, Radio Kameleon) kao i u brojnim drugim poput BHT, Dnevni list, Oluja.Info, Radio Sarajevo, TIP.ba i drugi. Ugovori će se dostaviti na zahtjev Revizorskog organa na uvid jer su isti poslovna tajna.

Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 5 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

U provedbi aktivnosti iz Modula 5 predviđenih ugovorom, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u pisanju, produkciji i osiguranju medijskog plasmata autorskih tekstova, intervjua, saopštenja za javnost, reakcija, reportaža, video sadržaja, infografika, videografika i vizuala, između ostalog, vezanih za:

- donošenje novog zakona o materijalnoj podršci porodicama s djecom u Federaciji BiH – uvećanim dječijim doplacima i naknadama za porodilje, kao i zakona o roditeljima- njegovateljima, uključujući i kroz plasman intervjua sa federalnim ministrom rada i socijalne politike Veskom Drljačom i pomoćnikom federalnog ministra rada i socijalne politike Miroslavom Jurešićem;
- donošenje novog seta izmjena boračkih zakona uvođenjem tzv. švicarske formule koja predstavlja sistemsko rješenje i dodatnu sigurnost za boračku populaciju da će naknade rasti svake godine: pojačana medijska kampanja kroz plasman tekstova, infografike i video sadržaja, uključujući i intervjue sa pomoćnikom federalnog ministra za pitanja boraca Mirze Terze, kao i predsjednika Koordinacije boračkih udruženja u Federaciji BiH i Organizacije porodica šehida i poginulih boraca FBiH Almina Škrijelja;
- donošenje i izvršenje budžeta za 2022. godinu, posebno u smislu mini kampanja i plasmata tema o ovogodišnjem povećanju penzija: pojačana medijska kampanja kroz teme i intervjue, reakcije, obraćanja penzionerima, što smo producirali i kroz plasman tekstova u medije, te infografike i video sadržaja,

uključujući i intervju sa predsjednikom Saveza udruženja penzionera FBiH Redžom Mehićem i produkciju video obraćanja premijera Federacije FBiH Fadila Novalića povodom trećeg povećanja penzija u 2022. godini;

- reformu penzionog sistema, podršci penzionerima i planovima za budućnost kroz plasman intervja sa direktorom Zavoda PIO/MIO Zijada Krnjića;
- donošenje programa i uredbi s nizom mjera pomoći socijalno ugroženom stanovništvu za ublažavanje posljedica inflacije, isplata novčane podrške i paketa, kroz plasman tekstova i intervju sa premijerom Federacije BiH Fadilom Novalićem;
- aktivnosti Vlade FBiH na saniranju posljedica zemljotresa u Stocu, izgradnji bazena u Mostaru, podršci najboljoj bh. plivačici Lani Pudar, Sabornom hramu u Tuzli, sanaciji Partizanskog groblja Mostar, izgradnji spomen obilježja 505. Viteške brigade u Bužimu, obilježavanju Dana policije FBiH, podrške Sarajevo Film Festivalu, uspostavljanju servisnih centara u FBiH za djecu sa posebnim potrebama;
- projekte Ministarstva obrazovanja i nauke usmjerenim ka zaštiti prava djece koja su žrtve zlostavljanja, pedofilije, prosjačenja, kao i liječenju, prevenciji i borbi protiv ovisnosti o drogi, alkoholu, igrama na sreću i kocki, kroz plasman intervja sa pomoćnicom ministra obrazovanja i nauke Nadijom Bandić i pripremu infografičkih prikaza o izdvajanjima iz Budžeta Federacije BiH za oblast nauke i obrazovanja;
- nabavku letjelica za gašenje požara, zaštitu i spašavanje kroz plasman intervja federalnih zastupnika Eldara Čomora, Adise Kokić-Hinović, Borislava Balabana, člana ekspertske grupe za izradu predmetnog elaborata;
- rezultate rada Interresorne radne grupe Vlade Federacije BiH za izradu i provedbu Akcionog plana za prevenciju i borbu protiv terorizma u FBiH, kroz plasman intervju sa predsjednikom Eldanom Mujanovićem;

### **Organizacija javnih događaja**

U provedbi aktivnosti iz Modula 5, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u organizaciji različitih javnih i medijskih događaja, upriličenih kako bi se određenim ciljnim skupinama i posredno javnosti predstavile aktivnosti koje su se provodile u oblasti unapređenja radnog zakonodavstva, unutrašnjih poslova, socijalne politike, boračko-invalidske zaštite, ostvarivanja prava raseljenih osoba i izbjeglica, obrazovanja i nauke, te kulture i sporta.



Ovisno o prirodi događaja, agencija je pružala usluge kreiranja sadržaja, tehničke i logističke podrške, snimanja i produkcije video reportaža i medijski plasman, kao i usluge moderacije događaja.

U nastavku su opisani događaji u čijoj je organizaciji ZPR Agencija učestvovala u okviru Modula 5:

- **Sastanak predstavnika Vlade Federacije BiH i braniteljskih organizacija**

25. maja 2022. godine u hotelu Bristol u Sarajevu organizovan je sastanak kojem su prisustvovali premijer Federacije BiH Fadil Novalić i zamjenici premijera i federalni ministri Jelka Miličević i Vesko Drljača, pomoćnik ministra za pitanja boraca i invalida odbrambeno-oslobodilačkog rata Mirza Terzo, te predstavnici boračkih organizacija. Prilika je iskorištena za razgovor o položaju boračke populacije u svjetlu provedbe seta izmjena boračkih zakona, kao i daljnjoj međusobnoj saradnji i partnerskom odnosu.

- **Prijem povodom 28. Sarajevo Film Festivala**

18. augusta 2022. godine, u Svrzinoj kući u Sarajevu organizovan je prijem premijera Federacije BiH Fadila Novalića i federalne ministrice kulture i sporta Zore Dujmović, povodom 28. Sarajevo Film Festivala. Prijem je okupio brojne zvaničnice - predstavnike javnog, kulturnog i političkog života, diplomatskog kora, učesnike, predstavnike i goste Sarajevo Film Festivala, kao i predstavnike institucija Federacije BiH. Iskorištena je prilika da se uputi poruka o podršci Vlade Federacije BiH filmskoj djelatnosti, a posebno SFF-u, kao jednom od najboljih brendova BiH.

- **Prezentacija publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“**

09. novembra 2022. godine u sjedištu Vlade Federacije BiH organizovana je zvanična prezentacija publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“ urednicima relevantnih medijskih kuća. Publikaciju su prezentirali premijer Federacije BiH Fadil Novalić i izaslanica dopremijerke/ministrice finansija Vlade Federacije BiH Mirjana Vučetić. Ova publikacija pruža detaljan pregled raspodjele sredstava iz Budžeta Federacije BiH u periodu 2015-2022. godine, uključujući namjenu i iznose, i prva je publikacija ovakve vrste u političkoj praksi BiH.

Promocija publikacije rezultirala je objavom niza medijskih tekstova, u kojima je objava publikacije ocijenjena pozitivnom promjenom i snažnim iskorakom u jačanju transparentnosti javne administracije, što nedvojbeno doprinosi kreiranju bolje slike o radu Vlade FBiH u javnosti. Publikacija je dodatno štampana u tiražu od 130 primjeraka i dostavljena svim federalnim ministarstvima, kantonalnim skupštinama i općinskim vijećima u Federaciji BiH.

Objava publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“ direktan je rezultat Projekta „Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“ (Službene novine Federacije Bosne i Hercegovine broj: 90/21).

Na prijedlog projektnog tima, Vlada Federacije BiH je donijela Zaključak o objavi na sjednici održanoj 15. septembra 2022. godine (V. broj: 1351/2022).

Napomena: Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 5 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

## Grafički dizajn i video produkcija

U okviru Modula 5, prema Izvještaju Agencije, pripremljeno je ukupno 21 infografičkih i 23 vizualna prikaza, kao i 1 video reportaža.

## 2. Finansijski dio

U nastavku je dat pregled ukupnog utroška sredstava, po mjesecima, za dati modul kao i postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos:

1	2	3												4	5=14.2. Y100	6=2.4.
		Utrošak sredstava u KM (sa PDV-om) po mjesecima														
Naziv usluge	Godišnji planirani iznos usluge u KM (sa PDV-om)	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Juni	Jul	August	Septemb ar	October	Novemb ar	Decemb ar	Ukupan utrošak sredstava u KM (sa PDV-om)	Postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos	Iznos neutrošenih sredstava u KM
		Konsultantske usluge iznosa komunikacije	11.700,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	2.025,00	975,00	975,00			
Grafički dizajn	17.550,00	1.404,00	894,00	3.270,00	3.802,00	2.898,00	1.170,00	819,00	790,00	175,00	2.281,50	0,00	0,00	17.550,00	100,00%	
Žakup i optimizacija medijskog prostora	48.800,00	1.090,25	2.508,79	6.395,60	11.247,74	3.204,27	2.920,67	4.913,95	1.882,27	3.295,10	5.976,12	3.547,19	0,00	48.013,48	98,32%	
Organizacija medijskih i drugih vrsta javnih događaja	28.325,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.785,13	0,00	0,00	19.539,87	0,00	0,00	0,00	0,00	28.325,00	100,00%	
Provedba analize istraživanja i kostranje izvještaja	17.590,00	225,63	225,63	225,63	3.576,67	225,63	488,63	488,63	4.515,63	2.329,48	5.228,42	0,00	0,00	17.549,98	100,00%	
<b>Ukupan iznos sa PDV-om</b>	<b>119.828,00</b>	<b>3.694,88</b>	<b>4.733,92</b>	<b>10.673,66</b>	<b>18.801,91</b>	<b>14.098,53</b>	<b>6.864,90</b>	<b>7.306,68</b>	<b>29.623,17</b>	<b>6.775,13</b>	<b>14.481,96</b>	<b>3.547,19</b>	<b>0,00</b>	<b>119.138,66</b>	<b>99,34%</b>	<b>790,00</b>

## MODUL 6 - Reformski procesi koji se odnose na izradu, donošenje i implementaciju strateških dokumenata za razvoj Federacije Bosne i Hercegovine

### 1. Narativni dio

#### Opšti cilj:

Komunikacija reformskih procesa koji se odnose na izradu, donošenje i implementaciju strateških dokumenata za razvoj Federacije BiH.

#### Posebni ciljevi:

- Isticati konkretne primjere pomoći, uz prikaz »živih« priča i pokazatelja, kako bi se uspostavilo što veće povjerenje u rad Vlade Federacije BiH;
- Jasno obrazložiti rad i strategije Vlade Federacije BiH prilikom donošenja odluka;



- Doprinijeti djelotvornoj implementaciji odluka Vlade Federacije BiH, kroz jasnu komunikaciju sa korisnicima usluga;
- Promovirati otvoreni dijalog o aktivnostima Vlade Federacije BiH na saniranju ekonomskih posljedica pandemije.

### **Pristup**

ZPR Agencija za odnose s javnošću je osigurala širok set aktivnosti i usluga kao podršku aktivnostima Vlade Federacije BiH u komuniciranju i zagovaranju na redovnoj i ad-hoc osnovi, uključujući i svakodnevnu podršku u posebnim zadacima, te primjeni različitih komunikacijskih strategija i planova.

ZPR Agencija je imenovala tim stručnjaka iz oblasti strateškog komuniciranja i odnosa s javnošću, grafičkog dizajna, video produkcije, digitalnog marketinga, organizacije događaja i administracije - finansije i logistika, koji su u potpunosti stajali na raspolaganju u pripremi i provedbi aktivnosti u saradnji s Uredom za odnose s javnošću Vlade Federacije BiH, različitim federalnim ministarstvima i institucijama, a u konsultaciji sa i uz odobrenje ugovornog organa.

### **Plasman medijskih sadržaja**

Plasman medijskih sadržaja je osiguran u medijima s kojima je sklopljen ugovor o saradnji (Akta, Avaz roto press, BH Start, BosnaInfo, Business magazine, DAX d.o.o. Sarajevo, Depo.ba, Intersoft d.o.o. Sarajevo, Gracija Press, Hayat d.o.o. Sarajevo, Jabuka TV, Kamelon.ba, N1, Nova BH, Oslobođenje servisi, Patria, Politički.ba, Raport.ba, RTV Federacije BiH, RTV Herceg Bosna, RTV TK, SEKTOR 51, Slobodna-bosna.ba, Tuzlanski.ba, Večernji List, Radio Kameleon) kao i u brojnim drugim poput BHT, Dnevni list, Oluja.Info, Radio Sarajevo, TIP.ba i drugi. Ugovori će se dostaviti na zahtjev Revizorskog organa na uvid jer su isti poslovna tajna.

U provedbi aktivnosti iz Modula 6, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u pisanju, produkciji i osiguranju medijskog plasmana autorskih tekstova, intervjua, saopštenja za javnost, reakcija, reportaža, video sadržaja, infografika, videografika i vizuala, između ostalog, vezanih za:

- usvajanje Strategije razvoja Federacije BiH za period 2021-2027. godine, uključujući i putem plasmana intervjua s direktorom Zavoda za programiranje razvoja Federacije BiH Nijazom Avdukićem, koji je javnosti detaljnije predstavio ovaj dokument kroz četiri strateška cilja: ekonomija, društvo, zaštita okoliša i javni sektor;
- donošenju nove Strategije poljoprivrede Federacije BiH, uključujući i kroz plasman intervjua s federalnim ministrom poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva Šemsudinom Dedićem, kao i glavnim ekspertom Centralnog tima za sačinjavanje Strategije poljoprivrede Sabahudinom Bajramovićem;

- implementaciju strategije Akcionog plana za borbu protiv korupcije, uključujući i kroz plasman intervjua s predsjednikom Antikorupcionog tima Vlade Federacije BiH Eldanom Mujanovićem;
- usvajanje Strategije razvoja turizma Federacije BiH za period 2022-2027. godine i Strategije zaštite okoliša 2022-2032. godina, uključujući i kroz plasman niza intervjua s federalnom ministricom okoliša i turizma Editom Đapo;
- Vladine mjere pronatalitetne politike i rješavanje stambenih pitanja mladih.

### **Organizacija javnih događaja**

U provedbi aktivnosti iz Modula 6, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u organizaciji različitih javnih i medijskih događaja, upriličenih kako bi se određenim ciljnim skupinama i posredno javnosti predstavili reformski procesi koji se odnose na izradu, donošenje i implementaciju strateških dokumenata za razvoj Federacije BiH

Ovisno o prirodi događaja, agencija je pružala usluge kreiranja sadržaja, tehničke i logističke podrške, snimanja i produkcije video reportaža i medijski plasman, kao i usluge moderacije događaja.

U nastavku su opisani događaji u čijoj je organizaciji ZPR Agencija učestvovala u okviru Modula 6:

- **Prijem povodom 28. Sarajevo Film Festivala**

18. augusta 2022. godine, u Svrzinoj kući u Sarajevu organizovan je prijem premijera Federacije BiH Fadila Novalića i federalne ministricke kulture i sporta Zore Dujmović, povodom 28. Sarajevo Film Festivala. Prijem je okupio brojne zvanice - predstavnike javnog, kulturnog i političkog života, diplomatskog kora, učesnike, predstavnike i goste Sarajevo Film Festivala, kao i predstavnike institucija Federacije BiH. Iskorištena je prilika da se uputi poruka o podršci Vlade Federacije BiH filmskoj djelatnosti, a posebno SFF-u, kao jednom od najboljih brendova BiH.

- **Prezentacija Strategije razvoja turizma Federacije BiH za razvoj 2022-2027**

Povodom Svjetskog dana turizma, 27. septembra 2022. godine u Sarajevskoj vijećnici organizovana je prezentacija Strategije razvoja turizma Federacije BiH 2022-2027. Strategiju sa osvrtom na četiri prioriteta: razvoj turističkih proizvoda, destinacijskog marketinga, ljudskih resursa i unapređenje poticajnog okruženja za razvoj održivog turizma, predstavili su premijer Federacije BiH Fadil Novalić i federalna ministrica okoliša i turizma Edita Đapo. Prezentaciji su prisustvovali predstavnici resornih kantonalnih ministarstava i turističkih zajednica, međunarodnih organizacija koji svojim aktivnostima podržavaju razvoj turističkog sektora u BiH i novinari.

- **Prezentacija publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“**

09. novembra 2022. godine u sjedištu Vlade Federacije BiH organizovana je zvanična prezentaciju publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“



urednicima relevantnih medijskih kuća. Publikaciju su prezentirali premijer Federacije BiH Fadil Novalić i izaslanica dopremijerke/ministrice finansija Vlade Federacije BiH Mirjana Vučetić. Ova publikacija pruža detaljan pregled raspodjele sredstava iz Budžeta Federacije BiH u periodu 2015-2022. godine, uključujući namjenu i iznose, i prva je publikacija ovakve vrste u političkoj praksi BiH.

Promocija publikacije rezultirala je objavom niza medijskih tekstova, u kojima je objava publikacije ocijenjena pozitivnom promjenom i snažnim iskorakom u jačanju transparentnosti javne administracije, što nedvojbeno doprinosi kreiranju bolje slike o radu Vlade FBiH u javnosti. Publikacija je dodatno štampana u tiražu od 130 primjeraka i dostavljena svim federalnim ministarstvima, kantonalnim skupštinama i općinskim vijećima u Federaciji BiH.

Objava publikacije „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“ direktan je rezultat Projekta „Transparentnost rada Vlade Federacije BiH u implementaciji reformskih procesa“ (Službene novine Federacije Bosne i Hercegovine broj: 90/21). Na prijedlog projektnog tima, Vlada Federacije BiH je donijela Zaključak o objavi na sjednici održanoj 15. septembra 2022. godine (V. broj: 1351/2022).

Napomena: Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 6 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

## Grafički dizajn i video produkcija

Prema Izvještaju Agencije ZPR u okviru Modula 6, pripremljeno je ukupno 18 infografičkih i 6 vizualnih prikaza, kao i 2 video reportaže.

## 2. Finansijski dio

U nastavku je dat pregled ukupnog utroška sredstava, po mjesecima, za dati modul kao i postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos:

1	2	3												4	5=4/2*100	6=2-4
		Utrošak sredstava u KM (sa PDV-om) po mjesecima														
Naziv usluge	Godišnji planirani iznos usluge u KM (sa PDV-om)	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Juni	Juli	August	Septembar	Oktoibar	Novembar	Decembar	Ukupan utrošak sredstava u KM (sa PDV-om)	Postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos	Iznos neutrošenih sredstava u KM
Konsultantske usluge tima za komunikacije	11.700,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	1.949,99	1.949,99	974,99	0,00	0,00	11.866,97	100,00%	
Grafički dizajn	17.550,00	0,00	175,90	0,00	4.095,00	2.901,80	3.159,00	0,00	2.067,60	3.042,90	175,60	2.184,50	0,00	17.556,00	100,00%	
Zakup i optimizacija medijskog prostora	49.800,00	1.090,25	2.538,79	6.398,00	20.553,19	3.204,27	2.920,87	4.913,95	1.802,27	2.399,70	823,78	0,00	0,00	49.524,04	99,41%	
Organizacija medijskih i drugih vrste javnih događaja	29.325,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23.551,48	0,00	2.102,58	999,95	29.223,61	99,62%	
Provedba analiza, istraživanja i kreiranje izvještaja	17.550,00	225,83	225,83	225,83	3.576,89	225,83	498,03	498,03	4.515,83	2.329,49	5.229,20	0,00	0,00	17.548,98	100,00%	
<b>Ukupan iznos sa PDV-om</b>	<b>119.925,00</b>	<b>2.290,88</b>	<b>3.914,52</b>	<b>7.297,83</b>	<b>29.209,88</b>	<b>7.395,90</b>	<b>7.563,80</b>	<b>6.387,88</b>	<b>10.395,29</b>	<b>33.272,71</b>	<b>7.002,49</b>	<b>4.286,58</b>	<b>999,95</b>	<b>119.547,80</b>	<b>99,69%</b>	<b>377,20</b>

## **MODUL 8 - Jačanje kanala komunikacije Vlade Federacije Bosne i Hercegovine - Unapređenje transparentnosti u radu Vlade Federacije Bosne i Hercegovine putem jačanja kanala komunikacija s javnošću**

### **1. Narativni dio**

#### **Opšti cilj:**

Unaprijeđenje transparentnosti u radu Vlade FBiH putem jačanja kanala komunikacije s javnošću.

#### **Posebni ciljevi:**

- Povećanje svijesti medija i ciljanih javnosti o aktivnostima i djelovanju Vlade Federacije BiH u njenom radu, naročito onom koji se odnosi na implementaciju mjera za ublažavanje negativnih ekonomskih posljedica nastalih pandemijom Covid-19, zatim reformskih inicijativa, te svih ostalih aktivnosti koje će omogućiti veću transparentnost rada Vlade Federacije BiH prema javnostima.
- Putem seta aktivnosti koje je provodila Agencija ZPR, skrenuta je pažnja na važnost primijenjenih mjera i aktivnosti, kao i prioriteta izraženih u različitim dokumentima, kao što su „Socioekonomske reforme u BiH za period 2020-2022. godina“, koji je usvojila Vlada Federacije BiH, Vlada Republike Srpske i Vijeće ministara BiH.
- Predložene aktivnosti u svrhu komunikacije nastavka reformskih procesa koje vodi Vlada Federacije BiH uključuju, između ostalog, online komunikaciju i video produkciju; kreiranje audio-vizuelnog, grafičkog i drugog sadržaja za online medije; osiguranje optimalnog medijskog prostora za diseminaciju materijala; izradu publikacija, letaka s infografičkim prikazima reformskih procesa, izradu promotivnog materijala; grafičko oblikovanje i DTP dizajniranje.

#### **Pristup**

ZPR Agencija za odnose s javnošću je osigurala širok set aktivnosti i usluga kao podršku aktivnostima Vlade Federacije BiH u komuniciranju i zagovaranju na redovnoj i ad-hoc osnovi, uključujući i svakodnevnu podršku u posebnim zadacima, te primjeni različitih komunikacijskih strategija i planova.

Agencija je imenovala tim stručnjaka iz oblasti strateškog komuniciranja i odnosa s javnošću, grafičkog dizajna, video produkcije, digitalnog marketinga, organizacije događaja i administracije - finansije i logistika, koji su u potpunosti stajali na raspolaganju u pripremi i provedbi aktivnosti u saradnji s Uredom za odnose s javnošću Vlade FBiH, različitim federalnim ministarstvima i institucijama, a u konsultaciji sa i uz odobrenje ugovornog organa.



## Projektne aktivnosti

### Otvaranje digitalnih kanala Vlade Federacije BiH

- 16. januara 2022. godine otvorena zvanična Facebook stranica Vlade Federacije BiH: <https://www.facebook.com/VladaFBiH>.
- aprila 2022. godine otvoren zvanični Instagram profil Vlade Federacije BiH: [https://instagram.com/vlada\\_federacije\\_bih?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/vlada_federacije_bih?igshid=YmMyMTA2M2Y=)
- 20. aprila 2022. godine otvoren zvanični YouTube kanal Vlade FBiH: <https://www.youtube.com/channel/UCOt3vQh72fG9gm4qG3qXfoA>.
- 14. decembra 2022. godine otvoren zvanični Twitter nalog Vlade FBiH; <https://twitter.com/vladafederacije>
- 14. decembra 2022. godine otvoren zvanični LinkedIn nalog Vlade FBiH; <https://www.linkedin.com/in/vlada-federacije-bih-a8444b25a/>

Tokom provedbe Projekta, osoblje ZPR Agencije je administriralo društvene mreže Vlade Federacije BiH, i osigurali dijeljenje sadržaja s pripadajućim opisima i ilustracijama, infografičke i vizualne prikaze, te videosadržaj.

Zvanična primopredaja ovog segmenta rada predstavnicima Ureda za odnose s javnošću Vlade Federacije BiH je izvršeno 30. decembra 2022. godine.

## Istraživanje javnog mnijenja i stručne javnosti

- Provedena su četiri istraživanja javnog mnijenja i stručne javnosti o stavovima o određenim pitanjima i percepciji o radu Vlade Federacije BiH:
  - Poslovni sektor – januar-februar 2022. godine;
  - Opšta populacija (inicijalni) - februar- mart 2022. godine;
  - Opšta populacija - oktobar 2022. godine;
  - Mediji – decembar 2022.
- Press clipping medijskih objava o aktivnostima Vlade Federacije i ministarstava kao i svih objava u kojima su spomenute ove institucije ili njihovi članovi bio je dostupan na svakodnevnoj osnovi.
- Izrada kvantitativnih i kvalitativnih analiza medijskih objava na mjesečnoj osnovi.
- Izrada kumulativnog izvještaja, kvantitativne i kvalitativne analize medijskih objava za 2022. godinu, odnosno period koji korespondira sa periodom implementacije Projekta.
- Izrada preporuka za daljnje unaprijeđenje transparentnosti u radu Vlade Federacije BiH i resornih ministarstava i rada Ureda za odnose s javnošću Vlade Federacije BiH.

## **Edukacija osoblja Ureda za odnose s javnošću Vlade Federacije BiH u oblasti digitalnog marketinga**

30. novembra i 1. decembra, 2022. godine, održana je edukaciju osoblja Ureda za odnose s javnošću Vlade FBiH u oblasti digitalnog marketinga, koncipiranu na osnovu potreba utvrđenih analizom ankete koju smo proveli među osobljem ovog Ureda. Syllabus edukacije je priložen uz ovaj dokument.

### **Jačanje transparentnosti**

U okviru Modula 8 inicirano je niz aktivnosti usmjerenih ka kontinuiranom jačanju transparentnosti u radu Vlade Federacije BiH i resornih ministarstava, koji su i provedeni tokom Projekta:

1. Uredba o načinu korištenja naziva Vlade Federacije BiH u projektima koji se u potpunosti ili djelimično finansiraju sredstvima iz Budžeta Federacije Bosne i Hercegovine (V. broj 572/2022 iz 21. aprila 2022. godine)
2. Servis vijesti Federalne novinske agencije, koji je bio dostupan samo pretplatnicima, uglavnom drugim medijskim kućama i međunarodnim organizacijama, postao je u potpunosti dostupan građanstvu, uključujući rubrike: Vijesti, Foto Servis, Video Servis i Vijesti na engleskom.
3. Zaključak Vlade Federacije BiH (V. broj: 1351/2022 iz 15. septembra 2022.) koji definiše sljedeće:

- Zadužuje se Ured Vlade Federacije BiH za odnose s javnošću da publikaciju „Transferi federalnih ministarstava — Vlada FBiH u periodu 2015-2022. godina“ i grafički prikaz kretanja ekonomskih parametara kompariranih u periodu 2015. - danas u odnosu na ekonomske parametre u mandatu prethodne Vlade Federacije BiH prezentira i učini dostupnim javnosti korištenjem svih adekvatnih dostupnih kanala komuniciranja.

- Zadužuje se Ured Vlade Federacije Bosne i Hercegovine za odnose s javnošću da koordinira aktivnosti na osnovu kojih će se, na ovakav način, sačiniti i prezentirati i registar propisa koje je Vlada Federacije BiH utvrdila i donijela u periodu 2015. godina - danas.

- Zadužuje se Ured Vlade Federacije BiH za odnose s javnošću da nastavi koordinirati aktivnosti prikupljanja podataka od federalnih ministarstava, organa uprave uključujući i institucije, agencije, kao i privredna društva sa većinskim učešćem državnog kapitala na osnovu kojih će se na kraju svake kalendarske godine prezentirati informacije o kretanju parametara ekonomskog rasta u Federaciji BiH.

Zaključci su implementirani tokom Projekta.

Kad je riječ o publikaciji „Transferi federalnih ministarstava Vlade FBiH 2015-2022“, Agencija ZPR je uradila zahtjevnu uredničku pripremu temeljem nekoliko stotina stranica materijala i tabelarnih prikaza podataka, dostavljenih iz resornih ministarstava



u nekoliko navrata, uključujući i naknadne korekcije prethodno dostavljenih materijala. Dodatno, ZPR je pripremila grafičku obradu i pripremu za štampu 156 stranica materijala.

Publikaciju su urednicima relevantnih medijskih kuća prezentirali premijer Federacije BiH Fadil Novalić i izaslanica dopremijerke/ministrice finansija Vlade Federacije BiH Mirjana Vučetić 09. novembra 2022. godine u sjedištu Vlade Federacije BiH. Ova publikacija nudi detaljan pregled raspodjele sredstava iz Budžeta Federacije BiH u periodu 2015-2022. godine, uključujući namjenu i iznose i prva je takve vrste u političkoj praksi u BiH.

Promocija publikacije rezultirala je objavom niza medijskih tekstova, u kojima je ovaj čin ocijenjen pozitivnom promjenom i snažnim iskorakom u jačanju transparentnosti javne administracije, što nedvojbeno doprinosi kreiranju bolje slike o radu Vlade FBiH u javnosti.

Publikacija je dodatno štampana u tiražu od 130 primjeraka i dostavljena svim federalnim ministarstvima, kantonalnim skupštinama i općinskim vijećima u Federaciji BiH.

Po završetku zvanične prezentacije urednicima, publikacija i video uradak o publikaciji su objavljeni na web stranici, Facebook i Instagram profilu, kao i YouTube kanalu Vlade Federacije BiH.

Kad je riječ o publikaciji „Registar zakona/propisa/odluka usvojenih u periodu 2015-2022” u decembru 2022. godine, ZPR Agencija je uradila grafičku obradu i pripremu za štampu 630 stranica materijala, koji je uredničko pripremio osoblje Ureda za odnose s javnošću Federacije BiH.

### **Organizacija javnih događaja**

U provedbi aktivnosti iz Modula 8, osoblje ZPR Agencije je učestvovalo u organizaciji različitih javnih i medijskih događaja, upriličenih kako bi se određenim ciljnim skupinama i posredno javnosti predstavile aktivnosti usmjerene ka unaprijeđenju transparentnosti u radu Vlade Federacije BiH.

Ovisno o prirodi događaja, agencija je pružala usluge kreiranja sadržaja, tehničke i logističke podrške, snimanja i produkcije video reportaža i medijski plasman, kao i usluge moderacije događaja.

U nastavku su opisani događaji u čijoj je organizaciji ZPR Agencija učestvovala u okviru Modula 8:

- **Susret premijera s predstavnicima medijskih kuća u Mostaru**

28. februara 2022. godine u sjedištu Vlade Federacije BiH organizovano je obraćanje premijera Federacije BiH Fadila Novalića predstavnicima medijskih kuća i posredno javnost o aktivnostima koje su poduzete i koje se planiraju poduzeti u cilju ublažavanja posljedica inflacije za živote građana i planiranim programima podrške stanovništvu usljed rasta indeksa potrošačkih cijena.

- **Prezentacija makroekonomskih pokazatelja Federacije BiH za period 2014-2022**

07. juna 2022. godine u zgradi JP Autoceste Federacije BiH i Union banke u Sarajevu organizovana je prezentacija uporednih makroekonomskih pokazatelja Federacije BiH za period 2014 – 2022 urednicima relevantnih medijskih kuća. Prezentacija, koju je održao premijer Federacije BiH, Fadil Novalić, bila je prilika da se medijima pruže detaljnije informacije o osnovnim makroekonomskim pokazateljima kao što su bruto domaći proizvod, stopa zaposlenosti, izvoza, kretanja cijena, plata, penzija, itd. Ovaj događaj bio je prvi u nizu tematskih prezentacija upriličenih tokom Projekta, čime je uspostavljena praksa direktnih susreta premijera i dopremijera s urednicima medija.

- **Susret premijera s urednicima medijskih kuća**

15. jula u Sarajevu smo organizovan je susret premijera Federacije BiH Fadila Novalića s urednicima relevantnih medijskih kuća, kako bi se urednicima pojasnili detalji vezani za socio-ekonomske reforme, novi pravac u implementaciji infrastrukturnih radova, aktivnosti koje se poduzimaju u kontekstu energetske nezavisnosti i ulaganja u obnovljive izvore energije.

- **Novogodišnji prijem Vlade Federacije BiH**

28. decembra 2022. godine u Domu Oružanih snaga Bosne i Hercegovine, Korisnik je organizovao novogodišnji prijem Vlade Federacije BiH kojem su prisustvovali članovi Vlade, diplomatskog kora, privrednici i mediji. Zvanicama se obratio premijer Federacije BiH Fadil Novalić, koji je iskoristivši priliku da čestita Novu 2023. godinu, naglasio važna postignuća aktuelnog saziva Vlade Federacije BiH, posebno reforme finansijskog sektora, radnog i socijalnog zakonodavstva, te penzijsko-invalidskog fonda.

Napomena: Detaljne informacije o svim medijskim objavama u okviru Modula 8 u periodu januar-decembar 2022. godine sa pripadajućim linkovima dostupne su u mjesečnim izvještajima, koji su dostavljani tokom prethodnih mjeseci.

### **Grafički dizajn i video produkcija**

U okviru Modula 8, prema Izvještaju Agencije, pripremljeno je ukupno 7 infografičkih i 16 vizualnih prikaza, kao i 1 video reportaža.

## **2. Finansijski dio**

U nastavku je dat pregled ukupnog utroška sredstava, po mjesecima, za dati modul kao i postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos:



1	2	3												4	5=4.2. P100	6=2-4
		Utrošak sredstava u KM (sa PDV-om) po mjesecima														
Naziv usluge	Godišnji planirani iznos usluge u KM (sa PDV-om)	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	August	Septembar	Oktober	Novembar	Decembar	Ukupan utrošak sredstava u KM (sa PDV-om)	Postotak utrošenih sredstava u odnosu na godišnji planirani iznos	Iznos neisplaćenih sredstava u KM
		Konsultantske usluge iznosa za komunikaciju	14.040,00	1.170,00	1.170,00	1.170,00	1.170,00	1.170,00	1.170,00	1.170,00	1.170,00	1.170,00	1.170,00			
Grafički dizajn i korištenje upravljanje društvenim mrežama, osmišljavanje materijala i izvođenje Organizacije manifestacija i drugih vrsta javnih događaja	11.550,00	525,00	175,50	994,50	526,50	3.695,50	409,50	391,00	10.413,00	0,00	251,00	0,00	117,00	17.550,00	100,00%	
Organizacija manifestacija i drugih vrsta javnih događaja	11.700,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	975,00	11.700,00	100,00%	
Provedbe analize, istraživanja i testiranja izvještaja	28.325,00	0,00	0,00	1.884,80	0,00	0,00	4.575,40	4.402,43	0,00	910,80	0,00	2.102,38	12.072,05	25.749,66	97,91%	
Organizacija edukacija	15.880,00	225,63	225,63	225,63	5.156,39	14.040,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,70	19.890,00	100,00%	
Organizacija edukacija	5.850,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.894,00	0,00	0,00	5.850,00	100,00%		
<b>Ukupan iznos sa PDV-om</b>	<b>95.355,00</b>	<b>2.697,13</b>	<b>2.546,13</b>	<b>5.049,93</b>	<b>7.827,89</b>	<b>19.870,99</b>	<b>7.129,96</b>	<b>6.896,43</b>	<b>12.858,00</b>	<b>3.897,60</b>	<b>3.344,00</b>	<b>4.347,38</b>	<b>14.380,79</b>	<b>94.779,68</b>	<b>99,40%</b>	<b>575,34</b>

U skladu sa članom 4. predmetnih ugovora o dodjeli i namjenskom korištenju finansijskih sredstava, Komisija je na osnovu dostavljene finansijske dokumentacije utvrdila da Korisnik nije namjenski u cjelosti utrošio ugovoreni iznos, te je s toga dužan izvršiti povrat sredstava u ukupnom iznosu od 7.884,14 KM, i to po modulima:

- za Modul 1 - Mjere i aktivnosti koje Vlada Federacije Bosne i Hercegovine poduzima na stabilizaciji privrede i sanaciji ekonomskih posljedica tokom pandemije izazavne koronavirusom, uključujući Program ekonomske stabilizacije i oporavka Federacije Bosne i Hercegovine 2020. - 2021. godina (Pretpostavke za održiv i ubrzan rast u 2022. godini) iznos od 1.034,55 KM;
- za Modul 2 - Mjere i aktivnosti koje Vlada Federacije Bosne i Hercegovine poduzima u oblasti zdravlja stanovništva u borbi protiv koronavirusa te sprečavanju i ublažavanju njegovih posljedica na zdravlje ljudi iznos od 2.562,05 KM;
- za Modul 3 - Mjere i aktivnosti u provođenju reformskih procesa: ključne socio-ekonomske reforme s ciljem poboljšanja poslovnog okruženja i jačanja konkurentnosti privrednih subjekata, uključujući i donošenje reformskih zakona (Zakona o doprinosima, Zakona o porezu na dohodak, Zakon o PIO i sl.) iznos od 1.845,42 KM;
- za Modul 4 - Reformske procese i projekti koji se poduzimaju u mandatnom periodu, a odnose se na unapređenje finansijske politike i oblasti privrede, poljoprivrede, poduzetništva i obrta, trgovine, industrije i energetike, infrastrukturnih projekata, prometa i komunikacija, prostornog uređenja, turizma i okoliša iznos od 703,08 KM;
- za Modul 5 - Reformske procese i projekti koje se poduzimaju u mandatnom periodu, a odnose se na unapređenje oblasti radnog zakonodavstva, unutrašnjih poslova, socijalne politike, boračkoinvalidske zaštite, ostvarivanja prava raseljenih osoba i izbjeglica, obrazovanja i nauke te kulture i sporta iznos od 786,50 KM;
- za Modul 6 - Reformske procese koji se odnose na izradu, donošenje i implementaciju strateških dokumenata za razvoj Federacije BiH iznos od 377,20 KM i
- Modul 8 - Jačanje kanala komunikacije Vlade Federacije Bosne i Hercegovine - Unapređenje transparentnosti u radu Vlade Federacije Bosne i Hercegovine putem jačanja kanala komunikacije s javnošću iznos od 575,34 KM.

Izveštaj Komisije je mjesečno dostavljan Vladi Federacije Bosne i Hercegovine na razmatranje i usvajanje te je Vlada po istima donijela sljedeće zaključke:

- Zaključak V. broj: 401/2022 od 24.03.2022. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec februar;
- Zaključak V. broj: 561/2022 od 21.04.2022. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec mart;
- Zaključak V. broj: 759/2022 od 26.05.2022. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec april;
- Zaključak V. broj: 902/2022 od 16.06.2022. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec maj;
- Zaključak V. broj: 1128/2022 od 21.07.2022. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec juni;
- Zaključak V. broj: 1264/2022 od 25.08.2022. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec juli;
- Zaključak V. broj: 1338/2022 od 15.09.2022. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec avgust;
- Zaključak V. broj: 1492/2022 od 20.10.2022. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec septembar;
- Zaključak V. broj: 1613/2022 od 17.11.2022. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec oktobar;
- Zaključak V. broj: 1789/2022 od 15.12.2022. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec novembar.
- Zaključak V. broj: 34/2023 od 12.01.2023. godine, kojim se usvaja Izvještaj Komisije za mjesec decembar.

Korisnik sredstava je dostavio Završni narativni izvještaj o provedbi ugovorenih obaveza, za sve module.

Sve aktivnosti predočene u izvještajima, temeljene su na Odluci o usvajanju Programa utroška i zaključenim ugovorima sa Korisnikom.

Izvještaji su fokusirani na sistematsko praćenje medijskih aktivnosti, ključne poruke, broj i vrstu objavljenih sadržaja kao i na svim ostalim komunikacijskim kanalima.

Prikazani troškovi i poduzete aktivnosti poklapaju se sa tačkom III. Odluke o usvajanju Programa utroška, u dijelu NAMJENA FINANSIJSKIH SREDSTAVA, po pojedinim tačkama.

Iz svega izloženog, evidentno je da Vlada Federacije Bosne i Hercegovine, na ovaj način, doprinosi ostvarivanju prava na informacije i samoinicijativno objavljuje informacije koje se nalaze u njihovom posjedu.

Na taj način građani i građanke brže i jednostavnije dolaze do potrebnih podataka.

**KOMISIJA:**

Azra Alkalaj, predsjednik

Selma Hadžipašić Čovra, član

Enis Filipović, član