

Bosna i Hercegovina  
Federacija Bosne i Hercegovine  
Vlada Federacije Bosne i Hercegovine  
Ured za odnose s javnošću

**KOMUNIKACIJSKI PLAN VLADE FEDERACIJE  
BOSNE I HERCEGOVINE ZA 2020. GODINU**

Sarajevo, januar 2020.

## UVOD

Prijedlog komunikacijskog plana Vlade Federacije Bosne i Hercegovine za 2020. godinu rađen je na osnovu reformskih aktivnosti koje su osnov rada Vlade Federacije BiH u ovom periodu, prije svega onih koji proističu iz Zajedničkih socioekonomskih reformi za period 2019. - 2022. godina.

Također je zasnovan na planovima Vlade Federacije BiH za realizaciju reforme penzionog sistema, za povećanje broja zaposlenih i stvaranje uslova za ostanak mladih u Bosni i Hercegovini, te na njenom opredijeljenošću za velike infrastrukturne projekte, prije svega u cestogradnji i energetici.

U odnosu na Komunikacijski plan Vlade Federacije Bosne i Hercegovine za 2019. godinu, u Planu za 2020. je uvedeno nekoliko novina, koji se odnose na projekte koji se realiziraju u okviru projekata u organizaciji Ambasade Velike Britanije u Bosni i Hercegovini i Fonda za dobro upravljanje Vlade Velike Britanije. Ovo se, prije svega, odnosi na korištenje platforme komunikatora federalnih institucija (mimk.ba), koju je Fond za dobro upravljanje Vlade Velike Britanije prenio u vlasništvo Ureda Vlade FBiH za odnose s javnošću.

Bit će nastavljene i aktivnosti u okviru kampanje "Prijavi me, ohrabri me", čiji je cilj pružanje mogućnosti podnošenja anonimnih prijava protiv poslodavaca koji ne uplaćuju doprinose za zaposlenike i ohrabrivanje zaposlenika da se, na ovaj način, izbore za svoja prava, što je i doprinos ukupnoj borbi protiv sive ekonomije.

**Vlada Federacije BiH - Komunikacijski akcioni plan za 2020. godinu**

<b>Redni broj</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Ciljne grupe</b>	<b>Nosilac aktivnosti</b>	<b>Ciljevi ili očekivani rezultati</b>	<b>Rokovi i Periodičnost i Vrijeme trajanja</b>	<b>Budžet</b>
<b>A - ODNOSI S MEDIJIMA</b>						
1A	Konferencije za štampu, saopćenja za javnost, najave događaja, izjave za medije	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost i zainteresovane javnosti, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s nadležnim savjetnicima premijera FBiH i PR službama resornih ministarstava ili direkcija	-Unaprijediti saradnju s predstavnicima medija -Povećati stepen povjerenja građana u institucije FBiH	Kontinuirano	Nije potrebno
2A1	Tematske konferencije za medije o procesu približavanja EU i NATO-u, zakonskim projektima	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji sa savjetnicima premijera FBiH i PR službama resornih ministarstava ili direkcija	-Unaprijediti proaktivnu saradnju sa svim medijima	Vezano za aktuelna dešavanja	Nije potrebno
2A2	Tematske konferencije za medije o ciljevima i provođenju zadataka iz Zajedničke socioekonomske reforme za period 2019. - 2022. godina	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s nadležnim savjetnicima premijera FBiH i PR službama resornih ministarstava ili direkcija	-Unaprijediti proaktivnu saradnju sa svim medijima	Vezano za aktuelna dešavanja	Nije potrebno
2A3	Tematske konferencije za medije o velikim investicijskim zahvatima (cestogradnja, energetika, poljoprivreda...)	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s nadležnim savjetnicima premijera FBiH i PR službama resornih ministarstava ili direkcija	-Unaprijediti proaktivnu saradnju sa svim medijima	Vezano za aktuelna dešavanja	Nije potrebno
2A4	Tematske konferencije za medije o borbi protiv korupcije i organizovanog kriminala	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s nadležnim savjetnicima premijera FBiH i PR službama Federalnog ministarstva pravde, Vrhovnog suda	-Unaprijediti proaktivnu saradnju sa svim medijima	Vezano za aktuelna dešavanja	Nije potrebno

			FBiH i Federalnog tužilaštva			
2A5	Tematske konferencije za medije o borbi protiv "sive ekonomije"	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s nadležnim savjetnicima premijera FBiH i PR službama Federalne uprave za inspeksijske poslove i Porezne uprave FBiH	-Unaprijediti proaktivnu saradnju sa svim medijima -Upoznavati javnost o prednostima poštivanja i izvršavanja zakonskih obaveza (prijavljivanje radnika, uplate doprinosa, plaćanje poreza, korištenje fiskalnih kasa, itd.)	Kontinuirano u 2020. godini	Nije potrebno
2A6	Nastavak provođenja kampanje "Prijavi me, ohrabri me"	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s Poreznom upravom FBiH, Federalnom upravom za inspeksijske poslove i Ambasadam Velike Britanije u BiH	- Pružanje mogućnosti podnošenja anonimnih prijava protiv poslodavaca koji ne uplaćuju doprinose za zaposlenike i ohrabrivanje zaposlenika da se, na ovaj način, izbore za svoja prava - Doprinos ukupnoj borbi protiv sive ekonomije	Kontinuirano u 2020. godini	Nije potrebno
2A7	Tematske konferencije za medije o efektima provođenja reforme penzionog sistema u FBiH	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s Federalnim ministarstvom rada i socijalne politike i Federalnim zavodom PIO	-Upoznavati javnost o prednostima prelaska fonda PIO na budžetsko poslovanje i isplate penzija iz budžeta FBiH	Kontinuirano u 2020. godini	Nije potrebno
3A	Održati godišnju konferenciju za medije o postignutim rezultatima u FBiH u protekloj godini	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, Ured premijera FBiH	- Povećati transparentnost rada Vlade FBiH i federalnih institucija	Novogodišnja ili godišnja konferencija	Nije potrebno
4A	Organizirati druženja s predstavnicima medija	Novinari, urednici, štampani i elektronski mediji	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, Ured premijera FBiH, federalna ministarstva i druge institucije	- Kroz neformalnu komunikaciju unaprijediti	Jednom u 3 mjeseca	Po potrebi
5A	Intervjui premijera i zamjenika premijera FBiH, kao i federalnih ministara	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	-Savjetnici za medije premijera i zamjenika FBiH, PR službenici u ministarstvima - Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću	- Proaktivni medijski nastupi članova Vlade FBiH	Kontinuirano	Nije potrebno
6A	Terenske posjete članova Vlade FBiH s novinarima	Direktno: štampani i elektronski mediji Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	-Savjetnici za medije premijera i zamjenika FBiH, PR službenici u ministarstvima	- Proaktivni medijski nastupi članova Vlade FBiH	Periodično	Po potrebi

			- Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću			
<b>B - PUBLIKACIJE, KOORDINACIJA, INTERNO KOMUNICIRANJE</b>						
1B	Nastavak unaprijeđenja mehanizma koordinacije PR službi federalnih ministarstava i drugih federalnih institucija	Sve PR službe	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s nadležnim savjetnicima premijera i službama ministarstava	-Unaprijediti internu komunikaciju i razmjenu stručnih iskustava - Uspostaviti redovnu razmjenu informacija o najvažnijim događajima u ministarstvima i drugim federalnim institucijama	Kontinuirano	Nije potrebno
2B	Zajednički godišnji izvještaj o efektima rada službi za informiranje	Ured za odnose s javnošću Vlade FBiH u saradnji s PR službama ministarstava	Ured Vlade za odnose s javnošću Vlade FBiH u saradnji s PR službama ministarstava	Unaprijediti internu komunikaciju i razmjenu stručnih iskustava	Kontinuirano	Nije potrebno
<b>C - SLOBODA PRISUPA INFORMACIJAMA</b>						
1C	Ažurirane vodiča za slobodu pristupa informacijama	Opća javnost	Ured Vlade za odnose s javnošću Vlade FBiH u saradnji s PR službama ministarstava	- Unaprijediti primjenu Zakona o slobodi pristupa informacijama (ZOSPI)	Po potrebi	Nije potrebno
2C	Izvještaji o realizaciji za zahtjeva slobodu pristupa informacijama	Ombudsmeni, Parlament FBiH, opća javnost	Ured Vlade za odnose s javnošću Vlade FBiH u saradnji s PR službama ministarstava	- Unaprijediti primjenu Zakona o slobodi pristupa informacijama (ZOSPI)	Tromjesečno, u skladu sa ZOSPI-jem	
<b>D - OBUKA SLUŽBENIKA</b>						
1D	Organizovanje seminara za službenike za odnose s javnošću	Službenici za odnose s javnošću	Agencija za državnu službu FBiH	- Unaprijediti internu komunikaciju, stručnost i profesionalnost službenika za odnose s javnošću	Po potrebi	Po potrebi
2D	Održavanje radionice o temi kriznog komuniciranja	Službenici za odnose s javnošću institucija vlasti FBiH (komunikatori)	Fond za dobro upravljanje Vlade Velike Britanije	Usavršavanje službenika za odnose s javnošću	Periodično, po potrebi	Nije potrebno
<b>E - MULTIMEDIJA</b>						
1E	Redovno ažuriranje web stranica Vlade FBiH i federalnih ministarstava	Mediji, opća javnost, nevladin sektor (korisnici interneta)	Ured za odnose s javnošću Vlade FBiH, službenici za odnose s javnošću u iministarstvima	- Unaprijediti informiranje javnosti o važnim aspektima rada Vlade FBiH, federalnih ministarstava i drugih institucija	Svakodnevno	Nije potrebno
2E	Intranet	Vlada FBiH, federalna ministarstva, državni službenici	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, Generalni sekretarijat Vlade FBiH, IT sektor, u saradnji s Ambasadom Velike Britanije	- Unaprijediti internu online komunikaciju	Kontinuirano	Nije potrebno
3E	Korištenje platforme međuinstitucionalne mreže komunikatora federalnih institucija (mimk.ba) koju je Fond za dobro	Komunikatori (službenici za odnos s javnošću) institucija vlasti FBiH	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću	Kordinacija svih komunikatora (službenika za odnose s javnošću)	Kontinuirano	Kontinuirano

	upravljanje Vlade Velike Britanije prenio u vlasništvo Ureda Vlade FBiH za odnose s javnošću					
<b>F - PROMOTIVNE KAMPANJE</b>						
1F	Pripremiti i naručiti promotivne kampanje o reformskim procesima, javnim politikama i vlašnim integracijskim procesima	Opća javnost, nevladin sektor	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću u saradnji s PR službama ministarstava ili direkcija	-Unaprijediti strateško komuniciranje -Povećati povjerenje i razumijevanje građana -Zagovarati podršku za određene politike	Po zahtjevu Vlade FBiH	Po potrebi i u skladu s finansijskim mogućnostima
<b>G - POSTAVKE SISTEMA INSTITUCIONALNE KOMUNIKACIJE</b>						
1G	Priprema godišnjih komunikacijskih planova, njihovo dostavljanje Uredu Vlade FBiH za odnose s javnošću	Donosioci odluka, Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću	PR službe ministarstava i direkcija	-Unaprijediti koordinaciju strateškog komuniciranja između institucija i Vlade FBiH -Provođenje Plana komunikacija -Unaprijediti sistem izvještavanja o napretku reforme javne uprave u ovoj oblasti	Godišnje	Nije potrebno
2G	Priprema godišnjih izvještaja o realizaciji komunikacijskih planova i evaulacija komunikacijskih aktivnosti	Donosioci odluka, Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, PR službe ministarstava i direkcija	-Provođenje Plana komunikacije -Unaprijediti sistem eksterne i interne komunikacije -Unaprijediti strateške komunikacija i planiranja	Godišnje - po isteku perioda	Nije potrebno
3G	Popunjavanje nedostajućih sistematizovanih radnih mjesta za informiranje / odnose s javnošću	Vlada FBiH, ministarstva i organi javne uprave	Vlada FBiH, ministarstva i organi uprave	-Provođenje Plana komunikacije -Unaprijediti sistem eksterne i interne komunikacije -Unaprijediti komunikacije i planiranja	Kontinuirano	U skladu s budžetskim mogućnostima
4G	Komunikacija s civilnim društvom - sastanci i konsultacije	Civilno društvo	Vlada FBiH, ministarstva i organi uprave	-Unaprijediti komunikaciju s civilnim društvom, povećati transparentnost u radu	Kontinuirano	Nije potrebno